

100961

Mbl. 17/91
Hva er egentlig SV?

Uten å spørre noen hadde partiformann Solheim i valgkampen helt av seg selv funnet ut at SVs marxistiske parti-program er foreldet. Uten å si akkurat når det ble det, men på to år har mye hendt. Og etter hendelser lenger øst i verden går utviklingen med Mosseveifart her også.

Den neste ut er partiets Tora Aasland Houg, som har latt tilflytte offentligheten følgende.

«Sannheten er at SV aldri har vært et marxistisk parti. Marxismen er heller ingen ideologi, men en måte å forstå ideologier på.»

Dette er folkeopplysning på sitt beste. Sannheten er altså at noen ideologi har partiet aldri hatt, men i høyden en måte å forstå ideologier på. Men nå skal det bli slutt på det også, ifølge Solheim må man finne på noe annet til erstatning for det man ifølge Houg husken har hatt eller vært.

Hvis altså noen stemte på SV fordi de ønsket å stemme marxistisk - etterleven-

de marxister kan finnes - er de altså blitt lurt. Et stygt eksempel på reklame som ikke holder hva den lover. Hvorfor er forresten ingen kommet på tanken om en forbrukerombudsmann for parti-programmer? Så kunne slikt lurei kanskje unngås, og i alle fall antallet offentlig sysselsatte økes. Det som her er kommet for dagen er svært mye verre enn etiketter med «appeslinbrus» på, som vi husker fra de lovløse reklametider. Takk og pris at det ble slutt på det der.

Men så var altså marxismen ingen ideologi, da. Ikke det heller, men en måte å forstå andres virkelighetsforståelse på. SV-velger vil følgelig heretter sannsynligvis kunne stemme på en annen måte å forstå andres programmer, hvis det er det de er ute etter. Og det er jo noe, selv om det ikke røper så mye om egne løsninger eller idéer. Men som en trøstepremie kommer det helt sikkert med noe om miljø, ozon, CO₂, øket skatt for næringslivet og mer til alle.

P. O Storliid
Stavanger.