

Dette k

Frimerker

Av Øyvind Refsnes

Ikke før er sommeren så vidt over før de nye handlerlistene med frimerkepriser kommer. Dessverre florerer liste-utgiverne på dette området, og prisene er langt fra like på de samme merkene. Dette skaper ofte stor forvirring, og det har flere ganger vært gjort forsøk på å få samtlige utgivere til å gå sammen om én liste. Inntil videre har forsøkene ikke lyktes, og vi må leve med forskjellige oppfatninger fortsatt.

VURDERINGSLISTEN

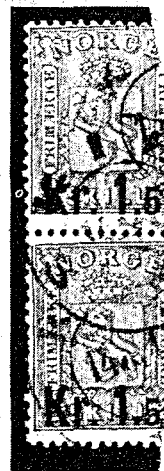
Først ute var «Vurderingslisten over norske frimerker», og skal man tro den listen, har prisene på norske frimerker langt fra stoppet opp. Her florerer de gode og saftige oppganger, og man kan delvis bli forundret

når et merke, som krigstidens Legionmerke som forrige gang lå på 700 kroner, noe man trodde måtte være en topp foreløbig, påny er steget. Denne gangen er prisen 900 kroner for et stemplet eksemplar.

Når man ser den prisen, må det være tillatt, fra et investeringsynspunkt, å lure litt på hvorfor prisen på merket for Universitetets hundreårsfeiring i 1941, ligger på ca. det halve. Opplaget på de to merkene er helt identiske, 100 000, pålydende var kroner 1 for begge, og de kom omtrent samtidig. Dette kan bety to ting: Enten er Legionmerket priset for høyt, eller det ligger store fortjenestemuligheter innebygget i Universitetsmerket. La oss si det slik: Prisen på Universitetsmerket er inntil nå ikke for lav. Dette kan være interessant.

POSTFRISKE

Ellers viser listen en fortsatt jevn stigning, fortsatt dramatisk på postfriske norske merker. Postfriske merker er frimerker som har sin opprinnelige gummi på baksiden i behold, og som aldri har blitt besudlet med frimerkehengsler eller annet. Internasjonalt er kvaliteten postfrisk den type frimerker som stiger desidert raskest, det forekommer rene eksplosjoner på slike merker fra enkelte land. Et generelt investeringstips når det gjelder frimerker kan derfor være på sin plass: Sky ubrukte frimerker som har hengsler på baksiden, eller som på annen måte ikke har en perfekt gummiert side, som pesten. De er



Denne åtteblokk
Utropsprisen er

vanskelig å om
motsatte er til
merker.

VES

Et eksempel
nok: I løpet av
på vest-tyske n
kvalitet blitt f
rende er pris
ubrukte merker
stille, en del ha
nedover.

Postfriske n
det første og f
er nok fortsa
investering, se
løpet av få år h
Det er ikke så
av slike merke
nale investors
for å legge inn
gesummer på k
sees grunner til
kommer til å f
kommer, noe so
prisene vil forts

AUKS

Nå med høst
frimerke-auksjo
Det er ikke m



Hva kan det komme av at Universitetsfrimerket bare koster halvdelen av Legionmerket fra samme år. Opplaget er det samme.