

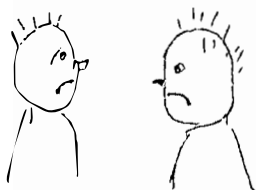
PROP.MED.

(N. S. P R O P A G A N D A M E D D E L E L S E R).

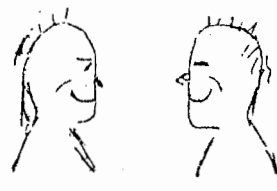
Nr. 3.

Lørdag 14. april 1934. Redigert av Prop.chefen.

Ikke sån:



Men sån:



K o r r e s p o n d a n s e.

Bli ikke utålmodig om det tar litt tid før du får svar på dine brev til hovedkontoret!

Hvis du allikevel blir utålmodig, så husk iallefall at vi ikke er mer enn mennesker. Vi har altfor meget å gjøre i forhold til den hjelp vi disponerer, og vi er like misfornøiet over ikke å kunne være å jour til enhver tid, som du er over ikke å få svar omgående. Tar det for lang tid så skriv påny og purr. Men for å bevare arbeidsgleden for oss som er nedsyltet i arbeide for N.S. dag og natt: skriv i en hyggelig tone og vis at du forstår våre vanskeligheter.

Hvis du ikke har skrivemaskin, så skriv om ikke skjønnskrift, så iallefall lett leselig (runde) bokstaver når du skriver til oss. Vi har viktigere oppgaver enn å sitte å spekulere på hvad det vel skal stå i brevet. Særlig nødvendig er det naturligvis at adresse og underskrift er leselig.

Dette er en slags skjønnskrift!

Men hvem kan lese dette som følger? :

2. Leselig! Men vi vil nei!

2. ?

POLITISK TAKTIKK OG STRATEGI.

I.

Politikerne bestemmer på mange områder et lands skjebne.

Det er f.eks. politikerne som stort sett hindrer eller forårsaker en krig. De militære begynner først å handle etter at politikerne har gjort det.

Av det militære krever vi at ikke bare den øverste ledelse, men også befalet skal ha en omfattende teoretisk utdanning. Av politikerne krever man nær sagt intet. De fleste er bare glad til at en eller annen middelmådighet eller streber vil ta bryderiet. Og så forakter man dem ofte og ler av dem.

Det eneste parti i Norge som i de senere år har krevet dyktighet av sine folk er Arbeiderpartiet. De har forstått betydningen av å utdanne og benytte fagfolk, spesialister i de betydningsfulle stillinger. Dette er ganske sikkert en hovedårsak til partiets store fremgang.

Allikevel har Arbeiderpartiet ikke helt gjennomført kravet om spesialister, fordi man ikke har hatt fagfolk på alle områder til sin rådighet.

Vi i N.S. går inn for en absolutt spesialisering. Dette kommer best til uttrykk i vårt forslag om Næringsting når det gjelder statens styre.

Innen vårt eget parti skal vi sørge for at de forskjellige tillitshverv i partiet overlates fagfolk, spesialister på de forskjellige områder.

S.A.lederen i hvert lag (og opover) bør derfor helst være militær.

Org.lederen bør være trent i å organisere.

Prop.lederen bør ha kjenskap til, og helst erfaring i propaganda.

I alle fall må de forskjellige tillitsmenn når de har fått hvervene sette sig inn i det teoretiske grunnlag for sitt virke.

Ingen større industriell bedrift vilde finne på f.eks. å sette en jurist til å lede sitt kjemiske laboratorium. I våre politiske partier finnes der imidlertid mangfoldige eksempler på like latterlige konstallasjoner.

Men likesom vi krever fagkunnskap og spesialisering i de forskjellige grener av den økonomiske og faglige ledelse innen vår egen organisasjon og i stats- og kommunestyre, krever vi av vårt partis politiske kampledere at de har den nødvendige teoretiske kunnskap

vennd!

i politisk taktikk og strategi. I neste nummer skal jeg komme nærmere inn på dette, da det er et spørsmål som blir aktuelt for avdelingene bl.a. ved kommunevalgene.

Prop.lederne bør lese iallfall følgende bøker:

Hitler: "Mein Kampf".
Bjørklund og Hedvall: "Hur man gör reklam".
Gerhardsen: "Tillidsmannen",

og helst også bøker som:

Moeller van den Bruck: "Das dritte Reich".
Tschachtin: "Trepil mod Hagekors".
Hollingworth: "Advertising and Selling" (Psykologi).

Forlagene og flere bokforslag fås oppgitt på henvendelse.

Den håndbok for Prop.ledere, som jeg omtalte på partitinget og i "Førerbladet", får jeg foreløpig ikke skrevet. Imidlertid vil "Prop.Med." etterhvert innholde det meste av det som skulde stå i håndboken. Senere vil jeg samarbeide artiklene fra "Prop. Med." supplert med annet stoff og sende det ut som "Håndbok for N.S. prop.ledere".

(fortsettes).

Prop.chefen.

III.

TILHENGERE OG MEDLEMMER.

(Fra Hitlers bok "Min Kamp". Forts.fra ferr.nr.)

Når en bevegelse har til hensikt å rykke en gammel verden op med roten og bygge op en ny, da må det blandt de drivende krefter i bevegelsen herske fullkommen klarhet over følgende grunnsetninger: Enhver bevegelse må sikte det innvunne menneskemateriale i to store grupper: I tilhengere og medlemmer.

Det er propagandaens oppgave å skape tilhengere. Organisasjonens oppgave å hverve medlemmer.

Tilhenger av en bevegelse er den som erklærer sig enig i dens mål, medlem er den som kjemper for bevegelsen.

Tilhengeren blir innstillet for en bevegelse gjennom propagandaen. Medlemmer bringes av organisasjonen til selv å delta i hvervningen av nye tilhengere, som det igjen kan gjøres medlemmer ut av.

Da tilhengerskapet bare forlanger en passiv anerkjennelse av en idé, mens medlemsskapet krever aktiv optreden og forsvar, finnes blandt 10 tilhengere høist 1 à 2 medlemmer.

Tilhengerskapet bunder bare i anerkjennelsen, medlemsskapet i viljen til selv å gå i bresjen for det erkjente og spre det videre.

vers!

LES ALT som står i dette hefte!
Det har bünd til dig!

Anerkjennelsen i dens passive form passer for majoriteten av menneskeheten som er treg og feig. Medlemsskapet fordrer aktiv innstilling og ligger derfor bare for et fåtall mennesker.

Propagandaen skal derfor utrettelig sørge for at en idé får tilhengere, mens organisasjonen på det skarpeste må beflitte sig på, ut av tilhengerskaren bare å gjøre de mest verdifulle til medlemmer. Propagandaen behøver derfor ikke anstrenge sig med hvert enkelt individ som belæres av den, med hans dyktighet, kunnskaper, intelligens eller karakter, mens organisasjonen derimot omhyggelig må skille ut av mengden de elementer som virkelig kan realisere bevegelsens seier.

(fortsettes).

S T U D I E C I R K L E R .

Litteraturliste for studiecirkelene foreligger fremdeles ikke.

De forskjellige studiecirkel^{ledere} bedes snarest innsende til propagandachefen forslag til litteraturliste for hvert enkelt av de foredrag av studieplanen som de benytter. Det er av stor betydning at du gjør dette hvis du er studiecirkel-leder.

Send også inn maskinskrevet gjenpart av gode foredrag som er holdt i din studiecirkel, så de eventuelt kan bli mangfoldiggjort til bruk for andre.

Stencilerte mønsterforedrag ifølge studieplanen må bestilles etter samme priser og rabatt-satser som foredragene i serien "Den nye tid", og blir sendt etterhvert som de blir ferdige.

---oOo---

KOMMENTAR TIL PROGRAMMET.

For ordens skyld meddeles at den kommentarbok til programmet som er omtalt i sirkulære til fylkene skal utarbeides av partistyret og ikke av propagandaavdelingen.

Så lenge vår økonomi er så sterkt begrenset ser prop.avd. det som sin oppgave etterhvert å utsende mangfoldiggjorte foredrag om de forskjellige poster i programmet.

De mangfoldiggjorte foredrag kan selvsagt benyttes av våre talere som om det var deres eget manuskript ved avholdelse av møter, idet det vesentlig gjelder at foredragene på våre møter blir gode.

FOREDRAGSHOLDERE. (fortsett)

Gårdbruker Jøranli, Aust-Torpa: "Fagforeningsterror".
 Arkitekt Gunnar Bjerke: "Nasjonal Arkitektur".
 Student Tor Strand: "Frivillig Arbeidstjeneste".
 Student Tank: "Nasjonalsocialismens ideologi".
 Ragna Prag Magelsen, Hamar: "Kvinnene og N.S".
 Frithjof Rosnæss, Notodden: "På skilleveien".

PROP.MATERIALE. (fortsett)

Lektor Stinossens brosjyre om VIDKUN QUISLING.

---oOo---

DE NÆRMESTE ARBEIDSOPGAVERFOR PROPAGANDALEDERNE.

I forrige nummer stod nevnt de nærmeste 6 arbeidsoppgaver.

Har du gjort noe skritt til å løse de 2 første av disse ?

1. Har du skaffet kvalifiserte propagandaledere i alle kretser (hvis du er fylkes-prop.leder) eller i alle lag (hvis du er krets-prop.leder) ?

Hvis ikke bør du nu ta dig selv i nakken og få organisasjonen effektivt utbygget. Men husk at det er viktigere å finne de rette menn enn å finne dem idag. Det er dog ingen undskyldning at du ikke kan skaffe nogen nu eller i den nærmeste fremtid fordi du ikke vet hvem er de rette. I så fall er det din plikt:

- a) enten å gå de nuværende medlemmer energisk på klingen for å se om der allikevel skulde finnes en eller flere som er egnet og som du idag ikke er opmerksom på,
- b) eller se dig om blandt ikke-medlemmer med en sund nasjonal innstilling om der ikke blandt disse skulde være emner til dyktige prop.ledere. I så fall er det din oppgave å hverve vedkommende som medlemmer for Nasjonal Samling og derpå utnevne dem til prop.ledere. Der er ingen undskyldning for dig hvis du ikke daglig arbeider positivt for å finne eller skaffe de rette propagandaledere. Prop.organisasjonen må nu utbygges!

Hvis du i øieblikket ikke er sikker på å ha de rette menn, må du be formannen i vedk. krets eller lag om samtidig å fungere som prop.leder til du har funnet en.

Men vær stadig på jakt etter de rette prop.ledere.

2. Igangsett studiecirkler. (Studieplan fåes ved henvendelse til propagandaavdelingen). Det er din plikt straks å igangsette minst en studiecirkel i hvert lag. Det gjelder at medlemmene får snakke ut innbyrdes om organisasjonen og ideologien. Det bidrar til å styrke samfølelsen og selvtilliten at man kjenner hverandre og sin bevegelse. Dessuten venner man sig til å diskutere og du opdager nye talenter.

Passive medlemmer aktiviseres gjennom studiecirkler.

Igangsett idag studiecirkler, selv om du til å begynne med ikke får mer enn 3 eller 4 deltagere.

Du bør selv lede den første cirkel i din kommune. Derved får du første hnds erfaring for teknikken og kan lettere råde andre. Dessuten lærer du dine folk bedre å kjenne og du lærer kanskje også selv mer om vår saks mange sider.



DINE TO

NÆRMESTE

OPPGAVER!

M Ø T E T E K N I K K.Huskeliste og råd ved arrangering av møter.Avtaler:

1. Avtal i god tid foredragsholdere.
2. Sørg i god tid for at møtelokalet er reservert.
3. Skal der være oplesning, sang, musikk e.l. så avtal også dette i god tid.
4. Bekreft skriftlig alle avtaler som er nevnt i punkt 1,2 og 3. Nevn i brevet møtested, dato, klokkeslett, (eventuell avgang og ankomst for tog, hvem som betaler reisen, hvor vedkommende skal bo), samt programmet for møtet.
5. Hvis noen skal syng solo, spille eller lese op, så avtal på forhånd med vedkommende hva som skal synges eller spilles. Pass på at det blir et nasjonalt program og at vedkommende ikke holder på for lenge.
6. Anmeld møtet og programmet skriftlig til politiet. ikke søk eller spør om tillatelse, men meddel bare at møtet holdes med nevnte program.

Reklame:

7. Bestill plakater og les korrektur før trykning endelig bestilles. Pass på at lokale, dato og klokkeslett er anført på plakaten.

Hvis du skriver plakaten så bruk både blå, rød og sort blyant som ikke kan ødelegges av regn eller sne. Skriv tydelig og kraftig. Husk at alle meddelelser om møtene (annonser etc.) under enhver omstendighet må gi opplysning om lokale, dato og klokkeslett. For åpne møter bør man alltid tilføie "Adgang for alle".

8. Annonser i avisen.

Se egen notis annet sted i dette nummer av "P.M."

9. Flyveblad eller stikksedler er effektiv reklame og bør trykkes og deles ut 2 à 3 dager før møtet.
10. Billig reklame er det å la en automobil kjøre rundt i bygdene byen med plakater på eller la en eller flere gutter bære plakater på gatene.
11. Hvis det er et stort møte eller stevne kan man også ta radio-annonse.

Kontroll:

12. Sørg for at billetter forefinnes i god tid. Det lønner sig ofte å la medlemmene få et bestemt antall billetter som de selv selger ut på forhånd. Hvis plassene er nummererte må det strengt innskjerpes at oppgjør må finne sted senest 2 timer før møtets begynnelse.
13. Hvis man venter spetakkel på møtet bør de forreste benker reserveres for medlemmene.
14. Møtevern.
Avtal med S.A. at der blir stillet et tilstrekkelig antall personer som møtevern. Møtevernet har armbind inne i

bygningen, men ikke hvis de går ut på gaten. Møtevernet bør marsjere op mot kateteret med fanen som nevnt i "P.M." nr. 2. Dette må innøves på forhånd.

15. Billett-kontroll.

Pass på å fastsette hvem som skal selge billettene og de som skal kontrollere ved inngangen. Den som skal selge billettene må ha tilstrekkelig vekslpengen. Gi tydelig og klar instruks for hvordan billettkontrollen skal foretas.

Diverse:

16. Salg av brosjyrer, merker, noter o.l. bør arrangeres ved et bord i nærheten av inngangen. Man kan gjerne annonsere dette salg med en plakat på veggen over bordet. Også ved dette bord må der være tilstrekkelig vekslpenge på forhånd.
17. Salen må dekoreres. Der må være flagg som dekker kateteret og helst vårt merke som skjold på det. Se forøvrig tidligere meddelelser i "Førerbladet".
18. Påse at der på kateteret er vann og lys så taleren kan se sitt manuskript, samt at kateteret står støtt og ikke knirker og knaker.
19. Innsend alltid rapport i god tid før møtet og etter møtet så det kan komme inn i avisen. Gjør denne rapport så kort og saklig som mulig. De ting som har særlig interesse er hvilket lag som avholder møtet, hvem som taler, hvor mange mennesker som har vært tilstede, samt eventuelle sensasjoner.

---300---

BESTILL STENCILERTE FOREDRAG:

Del dem ut som brosjyrer eller selg dem på møtene! Husk rabatten (fortjenesten går til lagskassen!).

STANDARDISERTE ANNONSER.

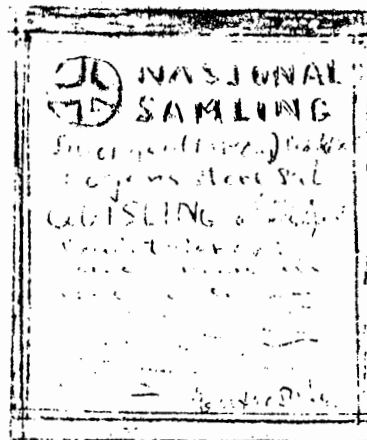
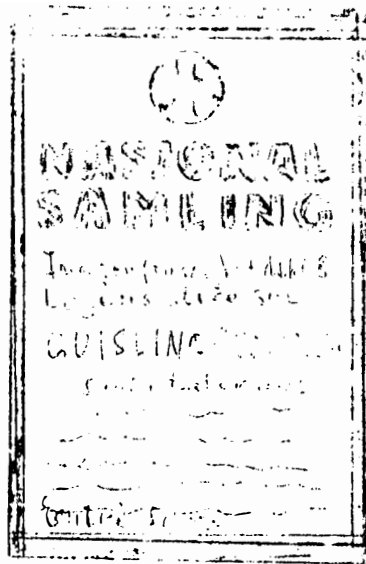
Efter forslag av p.f. Nylander, Ø. Bærum, skal samtlige avdelinger i landet anvende standardiserte avisannonser. Det viser sig at mange aviser med hensikt setter op våre annonser dårlig og plasserer dem på lite iøinefallende steder. Hvis vi anvender den form som blev benyttet i Tidens Tegn og Aftenposten for våre torsdagsmøter i Ingeniørernes hus i februar og mars (annonsene finnes i alle torsdags morgennummerne i nevnte måneder) vil en NS annonse alltid lett kunne sees.

Annonsene skal:

1. ha en fet ramme (tykke streker) såvel på begge sider som over og under.
2. alltid ha klisjé av vårt merke. Matrise kan fåes ved henvendelse til prop.avdelingen.
3. ha ordene "Nasjonal Samling" sterkt fremhevet og med

fet blokkskrift uten kruseduller på. Navnet bør komme over to linjer. Merket bør helst plasseres over navnet, men det blir billigere å plassere det ved siden. (Se nedenstående skisser).

4. ha datoen og klokkeslett fremtredende, og foredragsholderens navn likeså. Den øvrige skrift kan være ganske liten, idet man da kan være sikker på lesernes interesse.



*Hele bok kunne
skje + kr. ved utve
vinstert.*

M å l o g p r i s e r p å f l a g g .

Fylkesflagg:	2 m. x 3,20 m.	Pris kr. 36,50.	Stang 4,5 m.
Kretsflagg:	1,50" x 2,40 "	" " 23,00	" 3,5 m.
Lagsflagg:	1 " x 1,60 "	" " 9,50	" 3,0 m.

Prisen på stenger varierer mellom 5 kr. og 80 kr.

Utenbysboende frarådes å kjøpe de billige stenger da frakt og emballasje faller uforholdsmessig dyr. Det er da bedre å lave stengene selv.

S P Y D P Å F L A G G S T E N G E R .

På toppen av våre flagg-

stenger skal stå spyd

av utseende som tegningen

viser. Spydet skal være

forgylt.



VALGKAMPEN TIL HØSTEN.

De avdelinger som anser det sansynlig at de kommer til å delta i kommunevalgene bør allerede straks sikre sig møtelokaler.

Kommunevalgene finner i år sted den 1. oktober. Avdelingene bør allerede nu sikre sig de største møtelokaler for de siste søndager eller andre dager før valgdagen.

Når lokalet er bestilt, bør dette bekreftes *og rekommenderes!* skriftlig. Så der ikke oppstår misforståelser senere hvis noen av partiene skulde forsøke å hindre at vi får lokalene.

1STE MAI.

Vår bevegelse foretar sig intet spesielt i anledning 1. mai i år. I Oslo vil der muligens bli holdt et offentlig møte denne dag, men det vil i tilfelle bli fordi den utenlandske taler bare kan tale denne dag, og møtet får ingen forbindelse med 1. mai hverken som motdemonstrasjon eller som "arbeidets dag".

17DE MAI.

Folketog.

Vår bevegelse stiller sig ikke i spissen for noget folketog 17. mai. På de steder hvor der vanligvis er folketog ("borgertog") går Nasjonal Samlings medlemmer selvsagt i toget som nasjonale menn og kvinner. Bare de steder hvor den lokale fører mann etter moden overveielse finner det riktig, går våre medlemmer etter eget N.S. flagg.

se neste side om festmidd!

- 10 -

Møter.

På alle steder hvor ikke spesielle forhold stiller sig hindrende i veien, skal våre avdelinger holde festmøte om aftenen den 17. mai. Til dette møte blir der adgang for medlemmer med bekjente. Møtet skal være en fest, men en alvorlig fest. Det overlates til de lokale formenn og prop.ledere å treffe bestemmelser for møtets program.

S T E V N E R.

Avdelingene bør allerede nu forberede stevner i Pinsen og 7. juni. I neste nummer av "P.M." som kommer i begynnelsen av mai, vil der bli inntatt nogen råd og vink i anledning stevneavholdelser.

N.U.F. MASSEMØTER.

I nummer 4 av vår ukeavis står der en artikkel på side 4 om masse møter utover landet for nasjonal ungdom angående den frivillige arbeidstjeneste. Ideen er kommet fra N.U.F. i Trondheim, som holdt åpent møte herom den 12.ds.

Herved opfordres alle våre avdelinger utover landet til å avholde åpent Ungdomsmøte (i samarbeide med N.U.F. hvor sådanne avdelinger er opprettet) om den frivillige arbeidstjeneste. Se punkt 7 i vårt program.

Hensikten med disse møter skal være å vekke interessen og forståelsen blandt ungdommen for den frivillige arbeidstjeneste. Stensilert foredrag av student Tor Strand om "Den frivillige Arbeidstjeneste", samt resulosjonen vil forhåpentlig bli ferdig mangfoldiggjort i neste uke og sendt til de avdelinger som ber om det. Selve resulosjonen vil antagelig desuten bli offentliggjort i vår ukeavis.

På grunn av den knappe tid, (undertegnede står på reisefot) blir det ikke anledning til nærmere utredning av spørsmålet i dette nummer av "P.M." Imidlertid henstilles det til avdelingene å gå igang med forberedelsene til sådanne møter hurtigst.

Med N.S. hilsen

Propagandachefen.

N O T I S

Propagandachefen reiser til Bergen, Stavanger og Haugesund og blir borte fra hovedkontoret mellom 14. april og 1. mai.

De som ennå ikke har fått svar på sine brev til propagandaavdelingen vil få dette i den utstrekning som propagandachefens privatsekretær Engelstad er istand til ut fra sitt kjennskap til sakene og den tid han har til sin rådighet.

Engelstad står i daglig telefonforbinnelse med propagandachefen, så de viktigste ting vil allikevel kunde avgjøres av propagandachefen daglig. Husk alltid å sende alt som angår Propagandaavdelingen til postbox 2414, Oslo.