

105487



Praktisk og teoretisk tidskrift for N.S. tillidsmenn.

Utgitt av N.S. PRESSE OG PROPAGANDA.

Nr. 3.

Oslo, - Januar 1934.

2 årg.

Innhold:

Mere kvaksalveri?	Lagets styrke, - ansvarlighetsprinsipp
Personlig propaganda.	Heltegjerning idag.
Den nye arbeidsdag.	N.S. flagget.
.....O.....	

Mere kvaksalveri?

Å kunne se de store linjer i en sak og kunne følge utviklingen fremover, har alltid vært vanskelig for det norske folk.

Dengang Mussolini tok makten i Italia stod man overfor den kjendsgjerning at parlamentarismen hadde spilt fallitt i et av Europas største land. Istedet for å undersøke årsakene til demokratiets sammenbrudd i Italia, slog man sig tiltåls med "at der kan hende så mangt i et sydlig land med så megen sol og hedt blod, men i det rolige og alværlige Nord-Europa der ville denslags aldri hende.

Man kunne ikke fatte at det var en ny tid man stod ovenfor og at den krevde andre samfundsformer enn de som var moderne i Liberalismens glansperiode for hundrede år tilbake.

Den nasjonale revolusjon i Tyskland har enn videre vist oss at demokratiet og partivesenet også er avlegs her oppe i Norden, og at det må vike for noget mere moderne og bedre. Men dette vill og kan man ikke forstå hos oss. Nu beroliger man sin dårlige samvittighet med at Norge ikke er Tyskland, og at vi trods alt har et annet lynne her hos oss. Før het det at Tyskland ikke var Italia. Nu heter det at Norge ikke er Tyskland. Naturligvis må Norge finne sin egen form for de nye samfunds-ideers virkeliggjørelse, ganske som Tyskland fant den.

Det er nu på høi tid at våre politikere våkner op og ser hvor de befinner sig. Vi må nu en gang for alle lære at de gamle stivnede partiorganisasjoners tid er ute og at de er ved å dø ut av sig selv. Det nytter ikke å samle borgerskapet til kamp mot kommunismen sålenge man ikke har tro, glød og begeistring, og en ide, - mer brutal og av større sandhet enn marxismen å bygge på.

2.

Det blir bare et slag i luften dette snakk om en borgerlig front mot bolsjevismen. Kommunistene lar sig nemlig ikke slå av en borgerlig massebevegelse. Det er først når de store arbeidermasser som idag tilhører den marxistiske folkegruppe, føres inn i en sterk nasjonal og social folkebevegelse at kommunismen slås ut. Folket er ikke bare lei marxismen, man er også lei det evindelige borgerlige vrøvl og politiske småskårerhet. Det vi trenger idag er en virkelig Nasjonal Samling som setter fellesnytte over egen nytte, og skaper bedre kår for hele det norske folk. Det nytter nemlig ikke lenger med kvaksalvermidler!

- - - - -

O r g a n i s a s j o n .

Lagets styrke, - ansvarlighetsprinsippet.

Hvad er et lag? - En arbeidssammenslutning for utførelse av visse bestemte mål og oppgaver. Hvorledes blir et lag sterkt og arbeidsdyktig, og på hvilke måter kan det best realisere sit arbeidsprogram?

Gjennom ansvarsbeviste, insiktsfulle og arbeidsvillige medlemmer, ved dyktige og innitativrike arbeidsutvalg og komiteer og ved en god ledelse. - Alt beror på den enkelte, og den enkelte skal bære ansvaret for sit arbeide. Det er i korthet grunnlaget for en god organisasjon.

Et lag med få og udyktige medlemmer, og med pratende og debatterende komiteer, vil uvegerlig bli et dårlig lag. Selv om ledelsen er god, men med dårlige medlemmer så kan man ikke vente positive resultater av et slikt lag.

Hvad kreves der av den enkelte? - Først og fremst at vedkommende selv vil noget, og setter sig inn i våre ideer. Dernest at medlemmene følger de forpliktelser de har ovenfor organisasjon og ledelse, at de møter op når det kreves og deltar aktivt i det politiske arbeide.

Tenk etter hvad dette betyr. Et lag står og faller med sine medlemmer. Selv om et medlem ikke kan delta aktivt i laget, så betyr det meget at det møter op på lagets møter. Derved styrkes interessen for laget og dets arbeide. Selv om ledelsen opsetter et udmerket program for et møte, og så medlemmene ikke møter op, så blir det jo fiasko. Det må heller ikke glemmes at uten at man begynner som interesert medlem og går gradene opover, nytter det ikke å bli ledende kraft innen laget og bevegelsen. Ethvert medlem må sette sin ære inn på å bli et eksempel for de andre.

Et medlem innen laget har som samfunnsborgeren visse forpliktelser å oppfylle. Men også hvert lag har igjen sine forpliktelser ovenfor kreds- og landsorganisasjonen. Men den første forutsetning for at laget skal kunne oppfylle sine forpliktelser, er den at medlemmene oppfyller sine forpliktelser ovenfor laget. Hvis medlemmene venter med å utføre sit arbeide, så må laget vente med sine rapporter, og resultatet blir forsinkelse og rot over en lav sko.

Det er en selvfølge at medlemmene er interesert i møtene. Enhver bør følge forhandlingene og delta i avstemningene, - påhøre de forskjellige innlegg i debatten og gjøre sig op en egen mening om de ting som behandles.

Forstyrr ikke forhandlingene mens de pågår. Skal der sies noget i debatten, så si det kort og greit. Men stå op bare når det er noget som skal sies. Negativ kritikk gavner ingen, - positivt samarbeide derimot kan føre til store resultater.

Hvad kreves der videre av medlemmene?

Først og fremst aktiv deltagelse i det politiske arbeide. Der er nemlig mange arbeidsoppgaver innen et lag. Hvorledes skal der for eks. kunne arrangeres gode møter, hvis medlemmene vegrer sig for å være med i det forberedende arbeide? Hvorledes skal laget kunne fylle sine oppgaver som agitasjonscentrum, hviss medlemmene nekter å utdele flyveskrifter, selge aviser og opklebe plakater? Hvorledes skal laget føre sit opplys-arbeide hviss medlemmene undrar sig arbeidet? Et godt medlem krever ikke av andre, men stoler på egen kraft.

Anse intet arbeide for forstort og intet for ubetydeligt. Men begynn med begynnelsen. Arbeid dig frem til klarhet om dine egne muligheter, bestem selv hvor langt du vil nå og arbeid derefter. La intet ødelegge motet, men sett alt inn for saken. La fellesnytte gå forran egen nytte. Ved bare å kritisere hvad andre gjør, men selv intet utføre, gagnar du hverken laget eller dig selv. Sett alle dine krefter inn for den sak du tror på, og du vil kunne utrette store ting, ti laget og bevegelsens styrke hviler på den enkelte.

- - - - -

P r o p a g a n d a .

Personlig propaganda.

Et av lokallagenes naturligste og viktigste arbeider er å drive agitasjon for N.S. ideer.

Hvert aktivt medlem må her gjøre en innsats ved å slutte op om de lokale agitasjonskorps. Ingen er for ung til å kunne fylle en plass heller ikke for gammel til å behøve å undra sig arbeidet.

Den personlige propaganda er den beste og mest effektive. Man behøver ikke å være nogen taler eller medlem av agitasjonskorpset for å kunne bearbeide venner og bekjendte, og få dem til å melde sig inn i bevegelsen. La oss ta for oss et eksempel. De er ute og spaserer og treffer endel venner og bekjendte. Disse skal selvfølgelig bearbejdes. De har alltid med Dem noen eksemplarer av vårt program, samt endel oplysende materiale om bevegelsens retningslinjer osv. Dette deles så ut. Dermed vil samtalen komme igang og det gjelder i korte trekk å forklare hvad vi vil og om hvad vi arbeider for.

Et interesert medlem agiterer for saken i familiekredsen, blant kammerater og på arbeidsplassen. Den personlige agitasjon kan gjøres lettere ved at der engang i blant avholdes særlige hvervemøter. Hele programmet legges ann på å vinne flest mulig nye medlemmer. De gamle medlemmer tar med sig alle intereserte til disse møter.

Erobring av ny mark.

Laget må bryte ny mark for våre ideer, - bygge nye forposter for den nasjonale frihetskamp. La oss tenke oss at nabobygden er en slik ny arbeidsmark. Den må selvfølgelig snarest mulig bearbeides. Propaganda-lederen tar sig først en tur til stedet og undersøker stemningen hos befolkningen, ser om der finnes passelige lokale for et møte, og prøver å finne ut om der er interesserte i bygden, slik at han får noen til å utføre det forberedende arbeide.

Når så endelig medlemmer er tegnet leies lokalet. Annonse om møtet settes inn i lokalorganet og plakater settes op i god tid. Møtedagen tar lagets agitasjonskorps i lastebil til det nye sted, hvor oprop og program utdeles. Om aftenen tjenestegjør agitasjonskorpsset som ordensvern på møtet. Møtet vil alltid resultere i at noen blir interessert. Et arbeidsutvalg nedsettes og dette får til opgave å arbeide videre, slik at neste møte kan resultere i lagsdannelse.

Agitasjonsmøter.

Lagenes agitasjonsmøter bør bekjentgjøres gjennom annonsering og plakatoslag. Intet møte må arrangeres på slump eller ordnes planløst. Slike møter skader nemlig istedet for å gagne bevegelsen, og koster penger uten nytte.

Agitasjonsmøtene må alltid ha foredrag som hovedprogrampost. Dessuten må der være underholdning og et litt festlig preg over møtet. I vår tid hvor dans og kino inntar så stor plass folkebevisstheten, nytter det ikke bare ved hjelp av et foredrag. Foredraget må derfor ordnes sammen med et avvekslende og festlig program. Det er bedre å holde to korte foredrag ved et slikt møte, enn et langt, da publikum ellers lett blir trett og synes det hele er kjedelig.

- - - - -

Heltegjerning idag!

Vårt parti er bygget op efter førerprinsippet. Når der fra en av avdelingsschefene utgår en ordre til formennene i de lokale foreninger, er det meningen at denne ordre skal utføres. Det er ikke noe mindreverdige å motta og utføre en ordre. Tvertimot!

Den som føler sig for stor til å motta ordre, hører ikke hjemme i Nasjonal Samling. Vårt parti er det organisasjonsmessige uttrykk for den tidsånd som gjennom Norges ungdom er iferd med å erobre vårt land og fri oss fra den liberalistiske og marxistiske materialisme. Denne tidsånd er det tyvende århundredes, den livsanskuelse som allerede har seiret flere steder ute i verden. Den tidsånd hvis første bud lyder: Fellesnytte fremfor egennytte. Skal vi føre saken frem til seier, så må dens forkjempere, - alle våre partifeller i N.S. - først tenke på partiet og dernest på sig selv. - Det vil igjen si, at får vi ordre fra overordnet skal vi føle det som en æressak å utføre den, ikke bare så godt som mulig, men også så hurtig som mulig. Vi har store og vandskelige opgaver forran oss og vi har et langt og møisommelig arbeide frem til målet. Vårt arbeide blir ingen dans på roser. Det blir kanskje ikke engang en kamp som krever heltetmod i vanlig forstand, denne vår første tid. - Vi må ha klart for oss at heltegjerningen for en N.S.-mann idag består i det utrettelige, selvopofrende agitasjons- og organisasjonsarbeide. Skal vi seire må vårt parti ikke være en tilfeldig flytende masse, som en flyktende befolkning uten orden, uten ledelse på vei mot det ukjendte. Vi må ikke være som en horde, hvor man nok følger med strømmen, men allikevell først tenker

på sig selv, på mat til sig selv, på hvile, og på morro og glede for sig selv. Det er ikke en undskyldning å si: Jeg kan ikke ofre så meget arbeid på den felles sak, for jeg har kone og barn. Det er ingen undskyldning. Kone og barn, det har nesten alle samfunnsborgere. Hvis bare de ugifte skulle tenke på det heles vell, da blev det ikke mange om å redde fedrelandet.

Nei, vi er ikke en tilfeldig masse. Vi er en fast sammensveiset marsj på marsj mot et klart og bestemt mål. Hver enkelt av oss er en del av et hele. Partiorganisasjonen er legemet som skal sette ut i livet de tanker og mål som fødes i partiets hjerne, - dets ledelse. Men derfor må også det minste ønske fra hjernen skape en hurtig og effektiv refleks i legemet. Hver tillidsmann som ikke parerer ordre blir som en dødvekt. Istedet for å bringe N.S. fremover, sinker han utviklingen.

Når der fra en overordnet utgår ordre er det meningen at den skal utføres - hurtig og effektiv.

Propagandachefen.

- - - - - 0 - - - - -

Ovennevnte er bl.a. myntet på fylkesformenn og de lokale formenn som ennå ikke, trods gjentagne opfordringer før og etter valget, har oppnevnt propagandaleder for sit distrikt. Det har også adresse til de formenn som ikke har oppgitt navn og adresse på sin propagandaleder til følgende adresse: Postboks 2414, Oslo.

- - - - - 0 - - - - -

Den nye arbeidsdag.

Til alle propagandaledere i N.S.

Den første opgave som forestår er å skaffe flest mulig aktive medlemmer i distriktet.

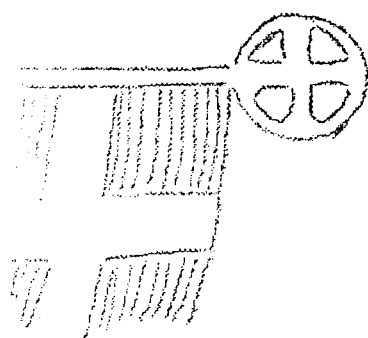
Den beste måte å aktivisere medlemmene på er ved å sette igang studiecirklene.

Innsend omgående til propagandaavdelingen, Oslo nedestående skjema utfyllt, så vil De få tilsendt veiledning for igangsettelse av studiecirklene.

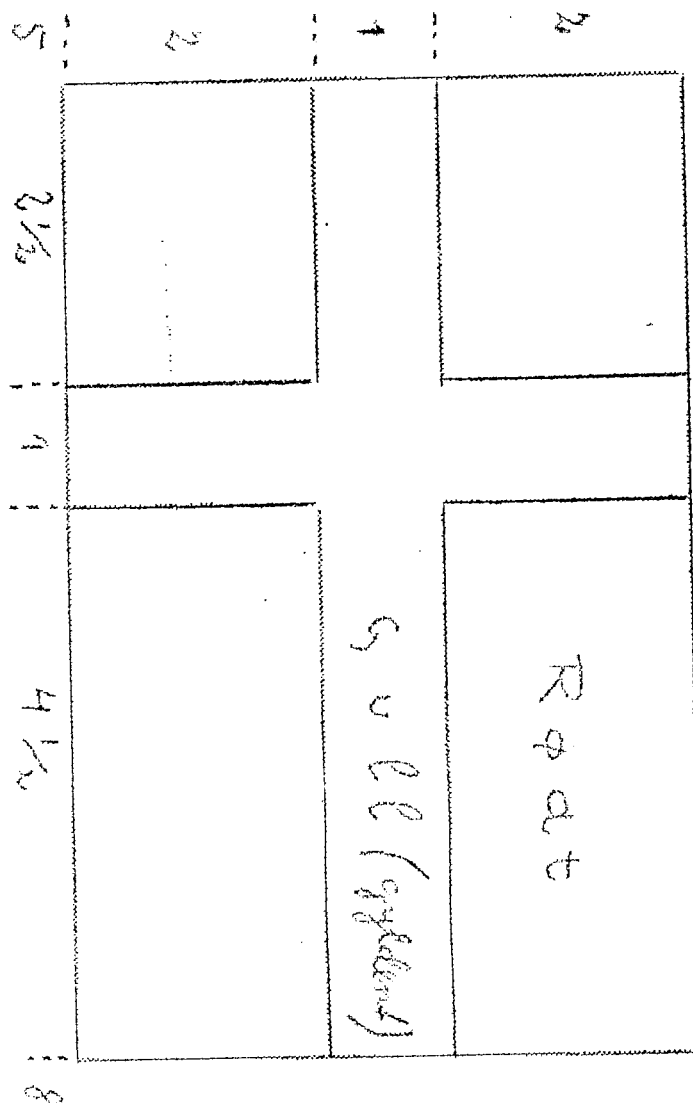
1. Hvor mange medlemmer er det i Deres distrikt?.....
2. Bor de så langt fra hverandre at det vil være vanskelig å samle minst 5 stykker en gang i uken?.....
3. Hvor mange mener De å kunne samle i en ukentlig cirkel?.....
4. Har De noe lokale til å holde cirklene i (kontor, møterum, privat rum?..)
5. Er der noen annen partifelle i distriktet som er bedre egnet enn De selv til å lede sirkelen? (I tilfelle hvem?)

Klipp ut dette spørreskjema og send det snarest til Postboks 2414, Oslo.

- - - - - 0 - - - - -



Stangmerke
Olavs kors



Forslag til N.S. Flagg.

Forhold: Høide - 2! 1 : 2 - 5 deler.

Lengde - 2! 1 : 4 1/2 - 8 deler.

Fylkesflag: 2m x 3,20 : Stang 4,5 m.

Kretsflagg: 1,50 m x 2,40. " 3,5 m.

Lagflagg : 1 m x 1,60 " 3,0 m.

Stangmerke: Diameter - 1/2 del eller Diameter - 1/2 korsbredde.

S.A. avdelinger har egne standarder.