



Husk! - Dette er bare for
for dig, - ikke for noen
utenfor N.S.

FØRERBLADET

Praktisk og teoretisk tidskrift for N.S. tillidsmenn.

Utgitt av N.S. PRESSE OG PROPAGANDA

Nr. 4.

Oslo 12/2 - 1934.

2 årg.

Innhold:

- Partiingets resultat - Prossosjefen. Bør vårt merke.
- "Den nye arbeidsdag" - Propagandasjefen. Odre.
- Brochyrer. Spørreskjema.

.....O.....

Partiingets resultat.

Nasjonal Samlings første partiing kommer sikkert ikke til å bli glemt av noen av dem som var tilstede. Der har vel aldri tidligere her i landet vært holdt et partimøte, der vilje til felles arbeide og til side personlige og lokale interesser har vært så sterk. Men det var ikke noen død enighet. I etpar av spørsmålene, medlemspengene og deltagelsen i kommunevalgene, sa alle som hadde noe å si, sin ærlige og fri mening. For dem av partifellene som bor i Oslo, var det en opplevelse å møte de to hundre representanter fra alle kanter av vårt land, som i parentes bemerket reiste helt for egen regning inn til hovedstaden. Det ga et betydningsfullt og varig inntrykk av at man aldri skal glemme at Oslo ikke er Norge. Og forhåpentlig fikk partifellene utenfor Oslo inntrykk av at der arbeides med redelig og opofrende vilje i centralkontoret.

Møtet så like i øinene vår vanskelige politiske og økonomiske stilling. Der blev ikke lekt strudsepolitikk. Men nettopp her blev det klart at vi virkelig har et førsterangs mannskap, som ikke er redd for å

å heise seil selv om det kan komme til å blåse. Med slike folk skal vi seire. Men vi må være flere. Vi må sette vår offensive ånd inn på å øke medlemsmassen, hver i sin krets.

Vi kommer til å stå alene i den kommende politiske kamp. Men det er vår styrke. Det er karakteristisk at både arbeideraviser og høire-blader har hatt omtrent likelydende kommentarer til vårt partiting. Begge parter er forferdet over at vi enstemmig overlot til føreren å treffe betydningsfulle avgjørelser. "Tønsberg Blad" mener at det må da være ganske anderledes bra med fåmannstyret for eksempel i høire enn med dette enmannsstyre. I virkeligheten var møtets kanskje allerviktigste resultat det at fri kvinner og menn så bestemt og uomtvistelig kåret sin fører, at der ikke lenger kan være noen tvil på noe hold om at "Vidkun Quisling og Nasjonal Samling er ett", som formannen i Ungdomsfylkingen, partifelle Fuglesang uttrykte det under forsamlingens sterke tilslutning. Partitinget har fastslått ved representanter fra hele Norge - fra Oslo var bare vel en sjettepart av de tilstedeværende - at nu er førerspørsmålet definitivt bragt i havn. På det prinsipp skal vi vinne frem. All kritikk skal herefter gå direkte til føreren i form av skriftlige henvendelser, likeså alle forslag, og skulde der som i borgerlige bevegelser bli forsøkt noe undermineringsarbeide, må denno arvesynd fra borgerskapet slås skånselsløst ned, hvor den enn måtte finnes og hos hvem den enn måtte optre. Vi er en absolutt og urokkelig enhet. Det styre som føreren fikk omkring sig til drøftelse av de mer dagsaktuelle anliggender, er en garanti for at ikke noen bestemt retning innenfor vår bevegelse kommer til å få mer å si enn noen annen. Det var et saklig utpekt styre.

Møtets avslutning blev en av de vakreste høitider som noen politisk forsamling har oplevd her i landet siden 1905. Den spontane tillidsforklaring som fra forskjellig hold her blev ydet føreren og gjennom ham vår bevegelse, ga uttrykk for en ånd som virkelig har fremtiden over sig. Og ikke minst fikk man under møtet følelsen av at vi er en bevegelse som kan samle ungdommen. Vi må da gi plass for den nye ungdoms trang til samlende symboler. Vidkun Quisling blev på møtet hyldet med berømt hånd. Denne hilsen som er den gammelnorske hilsen til føreren, noe som ikke ongang "Arbeiderbladet" søker å nekte, har fått det samme blad til å kalle oss "apekatter". Vær ikke redd for det. Vær i det hele tatt ikke redd for kallfliret, dette den åndelige fattigdoms virkemiddel. Skjør tvers gjennom det. Våre fiender aner den fare for dem som vi betyr. "Arbeiderbladet" har nektet å trykke våre annonser om torsdagsmøtene i Oslo. Det hindrer ikke at disse møtene har fått stuvende fullt hus, og utløst både arbeidsvilje og begeistring. Vi har en hård kamp foran oss. Men for alle som går inn i den med hde sin personlighet, vil ikke livet være forgjeves levd. Dette syn ga partitinget som ikke rummet en eneste misslyd, et skjont uttrykk for, og det siste ord som her blev sagt fra partifellenes side, var sekretæren fra Vestlandet, partifelle Werners appell: "Fra imorgen begynner arbeidet for alvor for oss allesammen." Og så tilslutt en opfordring som føreren ga partitinget: "Sitt ikke og vent på ordre fra hovedledelsen. Ta initiativet selv. Er du i tvil om de riktige retningslinjer, så skriv og du vil få svar." Desuten vil det nye programmet, som kommer i denne måned, gi en god åndelig arbeidsramme.

Pressesjefen.

"Den nye arbeidsdag"

I forrige nr. stod der en notis under overskriften "Den nye arbeidsdag". Den sluttet med et spørreschema som skulde utfylles av alle propagandaledere i N.S. og innsendes til propagandaavdelingen i Oslo. Til dato er der kommet inn sier og skriver 4 - fire - skjemaer i retur. Du som leser dette, og som vet at den nye arbeidsdag begynte i og med vårt strålende partiting 28. og 29. januar, du går i dig selv og inser at det er din plikt å fylle ut skjemaet allerede idag, og sende det inn til propagandaavdelingen, såfremt du er propagandaleder (eller formann som ennå ikke har opnevnt propagandaleder). Dette gjelder dig hvis du er formann eller propagandaleder i fylke, distrikt, krets, sene eller rode - om den er aldri så liten. Skjemaet er inntatt påny bakerst i dette nr. i litt utvidet form. Fyll det ut idag.

Vi skal seire, og derfor må våre propagandaledere og alle som deltar i aktivt arbeide være fylt av selvpofrelsens glød og en jernhård disiplin. En ordre skal utføres uten nølen. Fyll derfor ut skjemaet på siste side idag.

I denne forbindelse vil det være på sin plass å gjengi utdrag av

Propagandasjefens tale

på vårt landsmøte.

Når jeg nu, i den siste halvdel av min redegjørelse, skal gå over til å behandle tiden som kommer, den nye arbeidsdag, - vil jeg gjerne først benytte anledningen til en bekjennelse ovenfor alle våre utenbys partifeller: Hvad angår propagandaavdelingens virke er jeg fult på det rene med at Dehli Laurantzon på Hamar har rett, når han i Førerbladet nr. 2 sier at der tas for meget hensyn til Oslo.

Og det er ut fra denne erkjennelse at vi nu mangfoldiggjør alle foredragene i serien "Den nye tid" for at de skal komme hele landet til gode, både til oplesning og som brosjyrer.

Det er videre ut fra denne erkjennelse at vi i Førerbladet, siste nr. inntok et spørreskjema angående interessen for studiecirkler, for å kunne sende utover landet det nødvendige grunnlag for å starte cirkler overalt.

Ennvidere er det derfor jeg for tiden arbeider på en håndbok for lokale propagandaledere, som skal gi råd og vink angående alle tekniske propagandaspørsmål.

Det er også i erkjennelse av at vi har tenkt for lite på landet forøvrig, at vi nu har en studiecirkel igang, som foruten å skaffe talere som kan disponeres til møter utover landet, også utdanner studiecirkelledere, som kan starte andre cirkler.

Videre var det derfor propagandasekretær Egeberg i det spørreskjema han utsente til alle fylkesformenn for noen dager siden blant annet spurte om de hadde forslag til propaganda.

Og endelig er det derfor jeg selv i nær fremtid kommer til å holde foredrag om propaganda og bistå med igangsettelse av studiecirkler og annet i de fleste byer søndenfor Trondhjemsfjorden.

Jeg vil altså herefter gjøre mit yderste for at der - når det gjelder propagandaspørsmål - skal tas like meget hensyn til alle deler av landet.

- - " - -

Når jeg nu skal trekke op hovedlinjene for vår propaganda i den nærmeste tid fremover, vil jeg sitere et par av samtidens største massepsykologer nemlig Adolf Hitler og russeren professor dr. Tschachotin som var en av lederne i kommunistenes propagandacentral før og under den russiske revolusjon.

Hitler stiller i sin bok "Mein Kampf" følgende spørsmål: "Mot hvem skal propagandaaen rettes? Mot den videnskapelige intelligents eller mot den mindre utdannede masse? - Og han svarer: Den skal ene og allene rettes mot den store masse. - På intelligentsen, eller det som idag desværre ofte kaller sig så, skal man ikke bruke propaganda, men videnskapelig beklæring.

Hitler fastslår altså at propaganda skal instilles på massene - ene og allene på dem.

Dotte vil jeg benytte anledningen til å understreke overfor våre medlemmer, fordi prosentvis så alt for mange av dem tilhører den såkalte "intelligents". Disse kan ikke dømme ut fra sig selv eller ut fra hvordan deres omgangskrets reagerer på vår propaganda - for propagandaaen skal ikke ta hensyn til dem, men bare til den store masse.

Jeg skal ta et aktuelt eksempel. Mange kritiserte at vi kjørt rundt i Oslo i biler med talekor valgdagen. Men det var intelligentsen som kritiserte. Og den samme kritikk hører jeg nu om dagen i anledning av at vår fabelaktige altmuligmann Ekko Kilberg kjører rundt med sin lastebil, med reklame for våre møter i foredragsserien "Den nye tid." Oppe i bilen, bak plakatene, står der to unge menn med hver sin roper og ropar ut reklame for møtene.

Det er sikkert ikke mange som kommer på foredragene fordi de hører og ser denne propagandabil. Mange blir imidlertid minnet om møtene og "trykkes" på den måte til møtene.

Men den vesentligste hensikt med denne form for propaganda er inntrykket på massene. Kilberg kjører ikke bare på Drammensveien og Karl Johan. Han kjører overalt i byen med denne propaganda, fra nord til syd, fra øst til vest - over hele byen. Og det virker etterhvert på massene. Ikke så de kommer på foredragsserien, men denne stadige ytre aktivitet fra vår side gir folket inntrykk av at Nasjonal Samling er en levende, en aktiv, en dynamisk organisasjon. Og N.S. tar det første skritt på veien til folkets, til massenes sjel.

Og den såkalte intelligents, den påvirker vi ved den annen side av propagandaaen: de tyve oplysende foredrag i Ingoniørnes hus.

- - " - -

Hitler sier videre om propaganda:

"Alle veldige samfundsomveltende begivenheter er ikke frembragt av det skrevne, men av det talte ord. Et skrift med en bestemt tendens blir som regel bare lest av folk som allerede kan regnes med til denne retning. Høist et flyveblad eller en plakat kan regne med å vekke et øieblikks interesse hos anderledestenkende på grunn av at de er så korte. - Derfor bruker vi i vår bevegelses første år vesentlig flyveblade og det talte ord, særlig i form av masse møter - folkemøter," sier Hitler.

Nu kan man selvfølgelig ikke direkte overføre til norske forhold alt det som passer i utlandet. Men vi må heller ikke glemme at de grunnleggende massepsykologiske lover er de samme hos beslektede folk.

For oss i Norge hvor folk mange steder bor så spredt og ofte har god tid - på landsbygden - må og bør man selvfølgelig bruke meget det skrevne ord.

- - " - -

Jeg må be at forsamlingen ikke misforstår mig.

Selvsagt skal vi arbeide på å vinne intelligentsen og ikke bare massene. Men vi skal seire - da må vi først og fremst vinne massene.

Og selvsagt trenger vi ikke bare en avis, men mange dagsaviser. Og vi trenger brosjyrer og meget annet. Men vi må stikke fingeren i jorden og lukte hvor vi er. - Vi er en gjeldbunden organisasjon som må vite hva vi bruker.

Og når jeg derfor her skal angi retningslinjene for vår propaganda den nærmeste tid fremover, så må jeg understreke disse Hitlers ord: "Propagandaen skal rottes mot den store masse." - "Alle voldige samfunnsomveltende begivenheter er ikke frembrakt av det skrevne, men av det talte ord." og så må jeg tilpasse disse grundsetninger for vår forarmede organisasjon.

Det vil med andre ord si, at vi først og fremst må konsentrere os om å opplære agitatorer og folketalere. Ikke lærde akademiske talere, men folketalere. Talere som forstår folket, som følger med det og som derfor kan vinne det.

Men disse talere må ha den nødvendige ideologiske bakgrunn for å kunne tale vår sak.

Den får de gjennom de foredrag som blir holdt i serien "Den nye tid" og som sendes alle avdelinger mot en mindre godtgjørelse som innkreves for at vi skal ha midler til å sende flere siden.

Taleferdigheten skal de få gjennom studie- og talecirklene. Og treningen i å tale for større forsamlinger må de få på våre medlemsmøter.

Derpå skal de ut i marken. Ut og diskutere på andre partiers møter. Ut og tale i leide lokaler for større forsamlinger og om sommeren på friluftsmøter som ikke behøver å koste partiet noen ting utover noen flyvesedler.

- - " - -

Professor Tschachotin den russiske massepsykolog sier: Propagandaen må ikke bero på tilfeldige momenter, som det desverre idag ofte er tilfelde. Den må vise en logisk oppbygget plan, hvor hvert neste skritt er bestemt av det foregående, hvor man altså erkjenner en stadig planmessig stigning. Først da kan man tale om virkelig ledelse, om et bevist propagandafeldttog."

Propagandaen skal ikke bero på tilfeldige momenter, sier Tschachotin og han vet hvad han snakker om.

Jeg skulde ønske at våre partifeller, ikke bare de som sitter her i salen, men alle partifeller over hele landet vilde brenne denne setning inn i sitt sinn:

"Propagandaen skal ikke bero på tilfeldige momenter."

Den dag det går opp for våre folk at der skal plan til en effektiv propaganda - plan og ledelse - døndag er vi kommet halvveis til målet.

- - " - -

Nasjonal Samling er bygget opp etter førerprinsippet. Nasjonal Samling har en propagandasjef.

Var det da ikke det naturligste om partiets medlemmer fulgte de linjer for propagandaen som trekkes opp av propagandasjefen istedet for at hver mann finner på sin egen måte å lave propaganda for N.S.

Dette siste gjelder spesielt de tilstedeværende Oslomedlemmer.

Jeg er fullt klar over at det er i beste mening det er skjedd. Men jeg er like klar over at all den aktivitet, all den enestående offervilje som en rekke av våre medlemmer har vist i de forløpne trekvarter år, jeg er overbevist om at den ville båret uendelig meget større frukter om all aktivitet i retning av propaganda var leddet inn i det rette spor under en ledelse.

For propagandaen må ikke bero på tilfældige momenter. Den må vise en logisk oppbygget plan, hvor hvert neste skritt er bestemt av det foregående.

La "den nye arbeidsdag" begynne med at alt som gjøres av propaganda for vårt parti, forelegges for propagandasjefen til godkjennelse, før det utføres. For det kan jo tenkes at det som for den enkelte propagandaleder synes effektivt, kanskje nettopp kan være til å virke mot, - altså direkte nedbrytende for den plan som ligger bak vår propaganda.

- - " - -

Tilslutt et par råd og et sitat.

1) Les Førerbladet fra første til siste side.
2) Når der i Førerbladet står direkte oppfordring til å utføre et oppdrag og til å avgi rapport til propagandasjefen, så gjør det. Ellers faller ansvaret for vårt arbeid bort.

Stol på at propagandasjefen har en mening med det han ber om, og at han kjenner veien vi må gå for å nå inn i folkets sjel.

3) Synes du det går for langsomt med utviklingen av propagandaplanen i forhold til stillingen i dit distrikt, så skriv til propagandasjefen for at spørsmålet kan tas op i sammenheng.

4) Hvis du ikke synes at denne redegjørelse har anvist den positive vei for hvad du nu skal gjøre når du har kommet hjem, så finn frem siste nr. av Førerbladet og senn inn skjemaet på side 5 til propagandaavdelingen i utfylt stand. Avvent så nærmere ordre i spesielt sirkulære.

5) Gjør det som ordren i sirkulæret pålogger dig!

- - " - -

Og tilslutt sitatet, som igjen er fra Hitler:

"Propagandaens oppgave er å hverve tilhengere, organisasjonens oppgave er å vinne aktivt arbeidende medlemmer."

Og i mere utvidet form sier han:

"Propagandaens første oppgave er å vinne mennesker for den senere organisasjon. Organisasjonens første oppgave er å vinne mennesker som kan føre propagandaen videre."

Propagandaens annen oppgave er å opløse den bestående forfatning og erstatte denne forfatning med den nye lære, mens organisasjonens annen oppgave må være kampen om makten, for gjennom makten å nå lærens endelige resultat.

Propagandasjefen.

Brochyrer.

Av foredragene i serien "Den nye tid" er nu følgende foredrag foredig mangfoldiggjort og kan fås ved bestilling hos vår propagandaavdeling Postboks 2414, Oslo, efter en pris av 50 øre pr. stk.

1. partiførerens foredrag. (16 sider)
2. "Den nye tid" av garnisjonsprest Kjeld Stub (6 sider)
3. "Bondens krise" av formann i Krisehjelpen o.r. sakf. Olav Lion, Telemark

7.

Disse foredrag egner sig både til å loses op på møter, å tjene som kildeskrifter for andre foredrag, samt til brochyre til utdeling eller salg. Ved bestilling av minst 10 stykker av samme foredrag får våre avdelinger 25% rabatt og ved bestilling av minst 25 stykker av samme foredrag gis 50 % rabatt. (altså 25 øre pr. stk.)
Hertil kommer porto, som må betales av bestilleren.

Vi har hele tiden manglet brochyre og utredninger av vårt program og grunntanker. Her kommer den beste støtte du kan få til dit arbeid i agitasjonen. Kjøp flest mulig av disse foredrag. Pengene går til dekning av utgiftene ved mangfoldiggjørelsen, og til fortsatt utarbeidelse av propagandamateriale.

.....

Bær vårt merke!

På landsmøtet var det enkelte partifeller som gikk uten vårt merke. Når vi spurte hvorfor de ikke bar det, svarte nesten alle at de "hadde det i en annen dress". Det er ingen undskyldning. Du får huske på å flytte merket over. Du glemmer ikke å ta på dig snipp fordi du skifter skjorte. Bær alltid vårt merke. Bær det på arbeidsklærne også, det er den beste agitasjon.

.....

Ordre!

"Efter ordre fra partiføreren pålegges herved alle formenn å sørge for at der blir avholdt medlemsmøte minst en gang pr. måned."

Propagandasjefen.

Medlemsmøter kan holdes i form av sonemøter hvis det er vanskelig å finne stort nok lokale til rimelig pris for å samle hele kretsen.
Hvis din forening har lite midler, kan medlemmene avkrevs en liten entre eller skillige sammen på møtet til å dekke lokaliteten. Hvis det er vanskelig å finne foredragsholder, kan en partifelle løse op et eller to av de foredrag som har vært holt i serien "Den nye tid", og som fåes kjøpt i propagandaavdelingen efter en pris av kr. 0,50 pr. stykk. Er der studiecirkel igang bør deltagerne siden efterhvert få prøve sig som taler på medlemsmøter.

Er foreningen liten kan møtene jo holdes på omgang hos de partifeller som har forholdsvis stor plass hjemme.

Møtene bør innledes og avsluttes med sang. "Jeg vil verge mit land" de to første vers bør synges. - Hvis en partifelle er god til å synge eller deklamere, bør det legges inn i programmet. Hvis der er piano, bør man få en til å spille. Kaffe bør om mulig serveres.

Der skal altid innsendes rapport til propagandasjefen efter et avholdt møte med oppgave over

- 1) antall fremmøtte.
- 2) programmet for møtet.
- 3) stemningen på møtet.

Propagandasjefen.

Spørreskjema.

Den første oppgave som forestår er å skaffe flest mulig aktive medlemmer i distriktet.

Den beste måte å aktivisere medlemmene på er ved å sette igang studiecirkler.

Innsend omgående til propagandaavdelingen i Oslo nedenstående skjema utfylt; så vil du få tilsent veiledning for igangsettelse av studiecirkler.

1. Hvilket distrikt representerer du?.....
2. Er du formann eller propagandaleder?.....
3. Hvor mange medlemmer (cirka) er det i din avdeling?.....
4. Bor de så langt fra hverandre at det vil være vanskelig å samle minst 5 stykker en gang i uken?
5. Hvor mange mener du å kunne samle i en ukentlig sirkel?.....
6. Har dere noe lokale å holde sirkelen i (møterom, kontor, privat veredse)?.....
7. Vil du lede sirkelen selv eller er der en annen partifelle du mener passer bedre (i tilfelde hvem) ?

- - - - -

Klipp ut dette spørreskjema og send det inn idag til

N.S. Propagandaavdeling , Postboks 2414, Oslo.
