

Privat til red 22/7 42.

1. Meldingen som NTB har sendt ut med overskrift "Etter 25 dagers offensiv" skal offentliggjøres uten utstyr.
2. Avisenes oppmerksomhet henledes særlig på en artikkel som er sendt ut gjennom NTB om Englands planer med Norge. Man ber om at den blir offentliggjort.
3. Reportasje med bilder i samband med innvielsen av et tysk soldathjem i Oslo skal offentliggjøres av avisene på fremtredende plass og med godt utstyr.
4. Det henstilles til avisene å finne plass til artikkelen som er sendt ut gjennom NTB om den kvinnelige arbeidstjeneste i Tyskland.
5. Norsk Sprengstoffindustri A/S Gullaug, feirer 25-årsjubileum i disse dager. F rskjellige aviser har til hensikt å benytte anledningen til å offentliggjøre en artikkel om denne bedrift. Det pekes imidlertid på at alle artikler i samband med jubileet prinsipielt skal forelegges Wehrmachts Pressabteilung å offentliggjøre en jubileumsartikkel uten at den på forhånd er godkjendt av den militære sensur er straffbart.
6. I private meddelelser til red. er det gjentatte ganger henvist til at strategiske mål i forbindelse med det tyske offensiv på østfronten ikke må antyd s i overskriftene. Da enkelte aviser likevel har forbrudt seg mot denne bestemmelse gjøres det nå ny oppmerksom på at gjetninger og antydninger ikke må komme fram i overskriftene. I denne forbindelse henstilles det til avisene ikke å stille Rostov for sterkt i relief og forøvrig ikke bringe meldinger som strekker seg ut over den grense de tyske kommunikasjoner setter.
7. Betreknninger i forbindelse med at å t ikke skal svares skatt av utgifter til vedlikehold av biler, fabrikker, hoteller o.s.v. er ikke ønsket.
Pressabteilung.