

Der Reichskommissar für die  
bes.norweg. Gebiete  
Dienststelle Nurnheim  
III P 750/051 S/He

Nurnheim, 17. Juli 1941  
Stiftogården

**S I E K R E T**

**Richtlinien für die Presse Nr. 12/41**

In ganz Norwegen wird ab 18. Juli eine großartige Propagandaaktion durchgeführt, in deren Mittelpunkt das "V" steht. "V" bedeutet Viktoria, Viktoria bedeutet Sieg, und zwar den Sieg Deutschlands und Europas über den Bolschewismus.

Die Presse hat die Aufgabe, zunächst eine Erläuterung des Buchstaben "V" zu veröffentlichen, die über NTB, allen Zeitungen angesetzt wird. An gleichen Tage soll ein Leitartikel in besonders guter Aufmachung sich mit dem europäischen Sieg gegen den Bolschewismus beschäftigen, dessen erster Buchstabe mit einem "V" beginnt. Dieses erste Buchstabe ist als große Initiative zu erlösen.

Somit geht den Zeitungen über NTB eine Karte der Ostfront zu, aus der ein großes "V" herausstrahlt.

In den nächsten Tagen erhalten die Zeitungen dann weiteres Material zu dieser Propagandaaktion mit "V"-Material und Bildern.

In den Schaufenstern der Zeitungen sollen Karten von der Ostfront von den anderen Kriegsschauplätzen veröffentlicht werden, die mit einem deutlich erkennbaren "V" versehen sind.

Auf eine größtmögliche Eigenarbeit der Zeitungen im Rahmen der "V"-aktion wird besonders Wert gelegt. Ich erwarte, dass auch Ihr Blatt sich an diesen Propagandakampf gegen den Bolschewismus in entsprechender Weise beteiligt.

Im Auftrag:

*Quarberg*  
(Sauerberg)

Abt. Volkserklärung u. Propaganda

*Mittwoch 19/7 um neun*