

P M

(N. S. P R O P A G A N D A - M E D D E L E L S E R)

Nr. 9.

Fredag den 29. juni 1934

Redigert av Prop.chefen.

INNHold: Kontakt --- Hovedlinjer for vår propaganda --- Propagandamarsjer --- Stavanger --- Førerkurset 1934 ---
Vår gammelnorske hilsen --- Stiklestad --- Notiser .

K o n t a k t .

Vår bevegelses slagkraft avhenger for en stor del av den kontakt som hersker mellom de forskjellige ledd i organisasjonen.

Når en bestemmelse av almen gyldighet utgår fra vår høvding eller fra en av avdelingschefene, må den hurtig og sikkert nå frem til de ytterste ledd i organisasjonen.

Det meste av det som står i "P.M." er bestemt å skulle nå frem til alle kampfeller. På hvilken måte det skal bringes videre overlates til tillitsmennene. Det kan f.eks. skje ved mangfoldiggjort cirkulære til alle medlemmer innen din avdeling eller ved høytlesning av enkelte artikler fra "P.M." på medlemsmøter og studiecirkler. Det kan også skje ved at du fletter enkelte av de viktigste ting ind i et foredrag.

Men forutsetningen for at alle meddelelser og retningslinjer for vår propaganda når frem til alle kampfeller i ditt distrikt, er at du bringer dem videre. Det kan du bare gjøre når du selv kjenner til dem.

Det er kanskje ofte kjedelig å lese side op og side ned i "P.M.". Men "P.M." har ikke til hensikt å underholde.

"P.M." er livsnerven i vår propaganda.

Det er derfor nødvendig at du leser alt som står i det, da du ellers kan komme til å utvise grov pliktforsømmelse ved ikke å holde dine kampfeller underrettet om prinsippene for vår propaganda.

Skal vi seire, må vi drive en effektiv propaganda. En av de viktigste forutsetninger for en effektiv propaganda for en massebevegelse som Nasjonal Samling, er at propagandaen er konsekvent og ensartet i hovedtrekkene for det hele land.

Ensartet kan propagandaen bare bli hvis kampfellene optrer solidarisk og hvis kontakten er effektiv.

Derfor må alle tillitsmenn som får "P.M." lese alt som står i dem.

Men du må ikke bare lese "P.M.". Du må handle i overensstemmelse med de direktiver som de inneholder. Og du må meddele hovedlinjene til dine kampfeller.

Prop.chefen.

LES ALT SOM STÅR I
"P.M." DET HAR BUD TIL DIG!

- 2 -

H O V E D L I N J E R
=====

F O R V Å R P R O P A G A N D A.
=====

(fortsatt)

II.

I første artikkel (som stod i nr. 4) fastslo jeg at betegnelsen "parti" ikke må brukes om Nasjonal Samling. Dette er det første krav i vår propagandaplan.

Mange tror at man kan bli N.S.-mann bare ved å betale kontingent til vår bevegelse og bære vårt merke. På samme måte tror enkelte parti-politikere at det vesentlige ved N.S. er vårt program.

Således optar nu det ene parti etter det andet flere av våre programposter i den tro at det er tilstrekkelig. Og arbeiderpartiet begynner å opta våre propaganda-midler og tror at det er nok.

Men de glemmer alle at det som bringer oss seiren, det som berettiger oss til å være den seirende bevegelse - det er den ånd som hersker innen våre rekker, N.S.-ånden. Det er offerviljens og solidaritetens ånd. Men det er også en fanatisme og en ukuelig vilje til kamp for vår sak, til seier for vår sak. Seiersviljen!

N.S.-ånden setter fellesnyttens fremfor egennyttens.

Alle de politiske partier setter person- klasse-, erhvervsgruppe- eller lokalinteresser, altså egennyttens, først.

Derfor skal vi vokte oss for å få det mindreverdighetsstempel på vår bevegelse, at den blir kalt et parti.

Folket er trett og lei av hestebytterpolitikken, småligheten, misundelsen, klassehatet. Det lengter etter en åndelig reisning som hever sig over alle de små hensyn, alle de innbyrdes stridende.

Den beste måte å karakterisere alle disse grupper på, er å samle dem under fellesbetegnelsen: "de politiske partier".

De politiske partier er vår motstander, vår eneste motstander, hvis to fløier er marxistene og de borgerlige.

"Slutt med partiuvesenet"!

Vi kan ikke selv betegne oss som et parti, for da blir jo vår propaganda en bumerang som slår tilbake på oss selv.

Vi bør heller ikke lenger betegne oss "et parti over partiene", da selv dette vil kunde misforståes av den store masse. Det ligger for høyt til at menigmand skal kunne fatte den dypere mening.

Propaganda for en massereisning må laves så enkel at selv et barn kan forstå den. Jo større den gruppe er, som man skal vinne ved sin propaganda, jo enklere må propagandaen være. Og vi skal vinne hele folket.

III.

Et av hovedpunktene i vår propaganda skal være angrepet på de politiske partier.

Altså kan vi ikke selv betegne oss som parti.

Vi er ikke et parti, men en folkereisning, en bevegelse.

vend

Juridisk sett behøver man ikke engang å betegnes parti for å delta i valgene.

I våre lover og enkelte andre steder finnes fremdeles betegnelsen "parti" om N.S. Men disse ting er trykket før denne bestemmelse tråtte i kraft og vil bli forandret ved neste gangs trykning.

IV.

I første artikkel om vår propagandas hovedlinjer blev videre fastslått at vi bare hadde én motstander. Dette er det annet krav i vår propagandaplan.

Vi har bare én motstander.

Denne ene motstander er de politiske partier.

Motstanderens to fløier er marxistene og de borgerlige.

V.

Det er nu snart to måneder siden prop.planens to første krav blev fremsatt i "P.M.". Endnu er de ikke gått helt inn i alle kampfellers bevissthet.

Det er ikke tilstrekkelig at tillitsmennene kjenner kravene.

Alle våre kampfeller skal vite at vi ikke er noe parti, alle skal de vite at vi har én motstander: de borgerlig-marxistiske partier.

Det er din plikt å hamre disse kjønnskjerninger inn i alle medlemmer i ditt distrikt. Skriv det i avisen, i brev og sirkulærer, forelå det i foredrag, i taler, i studiecirklere, samtaler og diskusjoner.

VI.

Enhver propaganda som ikke bare skal nå frem til, men opfattes av de store masser må preges av tre ting: enkelhet - ensartethet - utholdenhet.

Jo mindre man har å sette inn av penger i propagandaen, jo mer skjerpes kravet til enkelhet og ensartethet.

ENKELHET. Propagandaen skal formuleres i slagord. Slagordene skal være aksene, hvorum all vår propaganda dreier sig. Slagordene skal enten være utgangspunkt eller konklusjon eller begge dele både i våre taler, brosjyrer, avisartikler og diskusjoner.

ENSARTETHET. Forutsetningen for en ensartet propaganda, er at alle lojalt følger de direktiver som fremkommer i "P.M.". Hvis hver enkelt kampfelle skulde drive propaganda efter sitt eget hode, vilde det bli smått med ensartetheten. Selv om du ikke alltid er enig i alt som bestemmes, må du følge bestemmelsen lojalt. Jo større vår bevegelse blir, dess fler meninger vil den omfatte. Hvis vi ikke idag kan opvise disiplin og solidaritet, vil vi enn mindre makte det når bevegelsen er vokset sig dobbelt så stor.

Den annen forutsetning for ensartet propaganda, er at direktivene blir kjent av alle våre kampfeller. Og det står til dig som tillitsmann å spre kunnskap om dette til alle kampfeller som står under dig.

UTHOLDENHET. Du må ikke tro at 5 % av Norges befolkning idag vet hvad N.S. vil. De fleste har hørt navnet Nasjonal Samling og Quisling. Men utover det vet de lite. Det vil aldri lykkes oss å få 50 % av befolkningen til å lese hele vårt program. Vi må nøie oss med å kreve

vend

- 4 -

av oss selv at hele folket skal få vite hovedpunktene i det vi vil. Derfor må vi konsentrere vår propaganda om få slagord og gjenta disse i det uendelige. Vi vet alle at det stadige drypp, drypp, drypp av vand kan uthule stenen. På samme måte må vi sammenfatte vår lære i små ensartede dråper som skal dryppe, dryppe, dryppe inn i befolkningens bevissthet. Men hvis dråpen skal hule stenen må den falle ned på samme sted hver gang. Derfor betyr gjentagelsen, utholdenheten, ikke at folket stadig skal høre nye ting om hvad vi vil. Folket skal høre den samme ting, om og om igjen, inntil N.S. har presset sig definitivt inn i folkets bevissthet gjennom de enkle slagord som skal sammenfatte hovedpunktene i vår lære som i nøtteskall.

Som tidligere nevnt, blir propagandaplanen ikke fremlagt som et samlet hele, men fremkommer etterhvert punktvis i "P.M."

På Riksmøtet i Trondheim 27. juli vil våre slagord bli meddelt.

Les denne artikkel en gang til.

(forts.)

Propagandachefen.

+++++

PROPAGANDAMARSJER.

av Kretsføreren i V. Aker,
ing. Thomas Neumann.

Marsjen er et litet påaktet propagandamiddel i N.S. Av flere grunne er dette meget å beklage. Saken har to sider.

- I. a. Marsj fører til disiplinering av medlemmene selv. Intet kan foreke samhörighetsånd og disiplin i samme grad som hyppig marsjering.
 - b. Alle nye medlemmer bør øieblikkelig aktiviseres. Et av midlene hertil er å la dem marsjere. Derved vil de beskjeftiges fra første stund, hvad der også er deres ønske. Man må aldri glemme at de som går inn for N.S. ide er positivt innstillet. Deres aktive ånd må underbygges og fremmes.
- II. Det gjeller overfor motstandere, nøitrale såvelsom overfor tilhengere stadig å vise aktivitet. Vise våre farver. Vise disiplin. De borgerlige partier svinner på grunn av mangel på aktivitet. Vår bevegelse kan kun seire ved at den vinner kampfeller. Medlemmer er ikke nok. Kampfeller vinnes kun ved aksjon. Svake og vaklende støtes bort.

Marsjen viser kraft, samhold, disiplin og orden. Marsjen er det konkrete uttrykk for det vi vil gi det norske folk og som det på bunnen av sin sjel higer efter.

Når kritikken hevder at nordmenn ikke begeistres ved synet av marsjerende kolonner så er dette ikke overensstemmende med de faktiske forhold. Tvertimot. Marsj passer for norsk mentalitet.

Et politisk parti kan nøie sig med å holde taler. En bevegelse som har som mål å erobre land og folk må gi uttrykk for dette ved å vise ukuelig vilje. Med henblikk herpå kan vi ikke gi avkall på et så vektig propagandamiddel som samlet optreden i marsjkolonner.

Folket må gis et symbol på vår bevegelses livskraft. Mange hevder at vår hilsen har bragt oss flere tilhengere enn alle våre taler. Den videre konsekvens herav er marsjen.

Forslag.

- I. Da ethvert medlem kun viser sitt rette N.S.sindelig ved ydelse for bevegelsen må plikt til marsjering, spesielt for yngre medlemmer, innføres.
- II. Marsjens betydning som ledd i N.S.s propaganda klargjøres medlemmerne.
- III. 50 mann er tilstrekkelig for en kolonne.
- IV. Kolonnen bør ledsages av en av våre yngre talere som i det givne øieblikk improvisert kan si noen ord til kolonnen og den skare som den trekker med.

vend

- V. Kolonnen bør ledsages av musikk når dette er mulig. Døg er det ikke av avgjørende betydning. Noen trommeslagere vil gjøre virkning.
- VI. Kolonnen trønes i å synge (ikke mumle) våre sange.

Kampfelle Neumanns forslag blir å betrakte som direktiv, bare med den forandring at i mindre byer og i laddistrikter kan en marsjkolonne også bestå av så lite som 10 mann. I strøk hvor man kan vente overfall, må kolonner ikke være mindre enn at den kan komme seierrikk ut av et basketak. På flere steder er marsjen allerede innført som et bevisst ledd i propagandaen. De avdelinger som ikke har tatt den op, må gjøre det dette snarest. -

++++++

STAVANGER.

Fra Fylkesmannen i F.O.9, har vi mottatt følgende:

"I "Prop.-kred" nr. 5 står under "Utdrag av brev til en fylkesfører"

"Heller ikke tror jeg at fylkesorganisasjonen vil få nogen serlig glede av at en enkelt krets bygges ut og at de andre skal vente.

"Se Stavanger by f.eks. Der er det så å si en enkelt mann som har drevet bevegelsen frem til en rivende utvikling på stedet"

"Der er utført meget arbeide i dette vidstrakte fylke og anvendt mange penger, noget som kun har latt sig gjøre på grunn av Stavanger-avdelingens rike vekst hvilket vi her mener er av den allerstørste betydning. Hvis prop.chefen hadde henvendt sig til mig, vilde han ha fått oplysning herom. Likeledes vilde han ha fått oplysning om årsakene til Stavangerlagets sterke vekst og sluppet å fremkomme med sin overfladiske bemerkning i den anledning. Dette lags sterke fremgang beror for en vesentlig del på at hovedtyngden av de kvinner og menn som reiste N.S. i Rogaland og Vest-Agder er bosatt i Stavanger. Her er en stab av overmåte energiske, offervillige og dyktige mennesker både i og utenfor lagsstyrelsen. At enkelte er mere ivrige og har bedre tid enn andre sier sig selv."

Jeg beklager meget de overfladiske og urettferdige bemerkninger som stod i "P.M." nr. 5 om F.O.9. og som er citert ovenfor. Årsaken til at jeg overhodet kunde freakomme med sådanne uttalelser i det brev jeg skrev til en annen fylkesfører, var at jeg under diktaten bare hadde for øiet forholdene i det annet fylke. I det fylke er det ikke nogen by av Stavangers størrelse, derfor mente jeg det vilde være galt å forsøke å konsentrere bevegelsen på et punkt. Forøvrig kjennar jeg selvsagt ikke forholdene i Stavanger og Rogaland godt nok til å kunne uttale det som står i "P.M." nr. 5. Jeg håper at Stavanger og F.O.9. tilgir at jeg i beste hensikt overfor et annet fylke har kommet med uttalelser som kunne skape misstanning i F.O.9.

++++++

Prop.chefen.

P O L I T I S K S T R A T E G I

O G T A K T I K K .

(Fortsatt).

X.

"Vi må til enhver tid være den angripende part".

Dette er den politiske strategis tredje grunnsetning.

Det eneste som kan bringe den endelige seir er en gjennomført offensiv. Klart stannpunkt mot fienden, og kraftige angrep.

Defensiven er svakhet i politisk strategi.

Vi skal derfor i størst mulig grad avholde oss fra negative diskusjoner på trykk eller i tale med vår fiende.

Og vi skal til stadighet føre angrepet og overlate til våre motstandere å forsvare sig.

Vi skal i vår presse, i våre foredrag og i diskusjoner alltid være den angripende part og føre våre fiender over på defensiven.

Svar på angrep skal helst skje i form av et motangrep.

Vi skal ikke la våre motstandere spille skolemestere og selv forsvare oss som skyldbevisste barn.

XI.

En følge av vår offensive innstilling er det at vi ensidig fremholder vårt syn som det eneste rette og ikke anerkjenner noen annen åndsretning. Langt mindre anerkjenner vi noe av de politiske partier. Vi krever av oss selv og av våre kampheller at vi holder klare linjer og vår sti ren for hvilkensomhelst form for ydre eller indre sammenblanding med de politiske partier og deres syn.

På den annen side aksepterer vi som kamfelle enhver rettskaffen nordmand, som har tilegnet sig vårt livssyn og går inn i våre rekker.

vend

Likeledes ser vi med velvilje på de upolitiske faglige organisasjoner som f.eks. Norges Bondelag og Krisehjelpen, for å nevne et par av dem.

Men vi skal ikke glemme følgende ord av vår tids største massepsykolog Adolf Hitler:

"De brede massers nasjonalisering kan aldri nåes ved halvheter, bare gjennom hensynsløs og fanatisk ensidig innstilling på det mål som skal nåes. Man kan ikke gjøre et folk "nasjonalt" i borgerlig betydning, altså med så og så mange innskrenkninger, - men bare ekstremt".

Det mål vi i Nasjonal Samling har stillet oss, er først og fremst å få slutt på partiuvesenet, og derved gjennom et sterkt og stødig styre etablere mulighetene for å gjennomføre et solidarisk norsk folkesamfund bygget op organisk på yrkeslivets grunn som en nasjonal enhet uten klassemotsetninger og partier.

Midlet til å nå målet: et sterkt og stødig styre, er først og fremst å få slutt på partiuvesenet.

Men da er det innlysende at vi på enhver måte må holde oss borte fra de politiske partier.

Strategiens tredje grunnsetning lød: "Vi må til enhver tid være den angripende part". Vårt hovedangrep skal rettes mot de politiske partier. Men da må vi ikke selv fraternisere med dem.

Kampfeller! Glem ikke dette når dere skal ta standpunkt til listene ved kommunevalget.

Eftergivenesshet på dette krav i en eneste kommune kan være nok til å ødelegge grunnlaget for vårt hovedangrep på de borgerlig-marxistiske partier.

(fortsettes)

Propagandachefen.

+++++

F Ø R E R K U R S E T 1 9 3 4.

=====

Det er tenkt avholdt et førerkursus i Oslo i siste halvdel av August d.a. Kursets varighet blir fra lørdag morgen til søndag (neste dags aften). Som deltagere i kurset er tenkt fylkes-, krets- og lagsstyres medlemmer.

Reisen til Oslo må betales av fylkesorganisasjonene eller av deltagerne selv. Opholdet i Oslo er gratis. Det kan gjøres regning med innkvartering fra fredag aften til mandag morgen.

Undervisningen vil bli ordnet som forelesninger, således at deltagerne kan notere under foredragene. Forutsetningen er at samtlige deltagere ved fremmøtet kan vårt program, samt eventuelt andre ting som propagandachefen senere vil meddele i "P.M."

Hvilke fag undervisningen skal inneholde vil senere bli meddelt i "P.M."

Da det er meget om å gjøre så hurtig som mulig å få rede på omtrent hvor mange deltagere kan ventes bedes eventuelle deltagere, gjennom sin fylkes-

organisasjon, å anmelde sig til førerkurset. Fylkesorganisasjonene samler anmeldelsene og innsender disse samlet, således at anmeldelsene er hos propagandachefen den 15. juli d.a.

Landsstudielederen.

+++++

VÅR GAMMELNORSKE HILSEN

Pressechefen skriver om vår hilsen:

"I virkeligheten er det høist tre hundre år siden den skikken å ta hatten av kom i bruk her i landet, og den var tegn på underkastelse, "man blottet hodet ærbødigen".

Vi søker å markere vår åndelige forbindelse med vårt lands nasjonale storhetstid ved å gjenopta den hilsenen som den gangen var norsk, og som er meget vakrere, naturligere og enklere enn hatte-svingningen.

I nasjonalutgaven av Snorre av 1900 ser man f.eks. på illustrasjonen på side 708 Sigurd Sigurdson gjøre en så klar og uomtvistelig N.S.-hilsen som noen kan forlange.

Hattehilsningen kom inn da våre landsmenn stod ærbødig ved veikanten mens fremmede futer for forbi med hatten på hodet."

DETTE SKAL OFTEST MULIG OMTALES FRA VÅRE TALERSTØNER.

STIKLESTAD.

Det er noen kampefeller som betenker seg på å reise til Stiklestad i sommer fordi de tror det blir for kostbart. Men det må understrekes at turen blir en opplevelse av de sjeldne, samtidig som det blir den billigste Norgesreise en overhodet kan få, dersom man deltar i bilkortegen.

De som ikke kan ta seg fri mer enn søndagen og ikke bor for langt fra Oslo, kan delta i billigtoget som går fra Oslo lørdag aften kl. ca. 20 og er tilbake i Oslo mandag morgen ca. kl. 7.

I Trondheim kan man enten ligge i telt eller innkvarteres i billige hotelværelser.

Lastebiler med sittebenker og pressening mot regnveir kan man lettest få ved å spørre stedets fotballspillere hvor de leier sådanne.

I Trøndelag tillates ikke mer enn 13 passasjerer på en lastebil. Men i en buss vil der kunne rummes fler.

Et billag skaffer seg så et 16-manns telt eller flere mindre telt (kan muligens skaffes til leie gjennom prop.avd., selv om vi helst ser at hvert lag skaffer det selv). Så tar man med niste, som til en 8 dages fottur og et par plaid eller søvpose.

På bestemte steder underveis er der ordnet med teltleirplass, likeså i Trondheim og på Stiklestad.

For dem som ikke vil ligge i telt, blir der anledning til å overnatte for en rimelig pris i severum.

De som reiser fra Syd og Øst-Norge, kan reise op gjennom den ene og ned gjennom den anden av Østerdalen og Gudbrandsdalen. På den måten får man en vidunderlig tur. I Trondheim er der en rekke severdigheter bl. a. Domkirken og Munkholmen. På Stiklestad holdes stevnet på det sted hvor slaget stod. På hjemturen fra Stiklestad reiser våre bilkolonner samme eftermiddag på besøk til Bondelagets stevne på Frosta, også et historisk sted hvor Frostatinget blev holdt. Der ligger den kjendte kirkeruin og like ved kloster-ruiner. Derfra kan man se festningen Steinviksholm.

I tillegg til alt dette kommer at man får den sjeldne anledning å møte kampefeller fra hele landet.

Stevnekontoret som opprettes i Trondheim, vil forhåpentlig kunne ordne bytteriser for dem som måtte ønske å reise hjem med vår båt til Stavanger og rutebåten derfra videre - eventuelt omvendt for Vestlandsdeltagerne å reise hjem med lastebil via Oslo og rutebåt derfra.

Der er selvsagt adgang også for ikke-medlemmer i bilkortegen, på toget og med båten. Alle nasjonalsindede er velkomne.

Foreløbig program.

Torsdag efterm. Bilene samles og møtes på en gård utenfor Trondheim. Samlet innkjørsel i Tr.heim og parkering av bilene. Samlet marsj til torvet hvor kort velkomstmøte holdes.

Fredag. N.S.Riksmøte.

Lørdag. Ca. 2 timers Næringsting. Fri til å bese byen og omegnen fra kl. 12 til ca.18. Møte på torvet hvor taler fra Stiklestad overføres gjennom høittaler. Prosesjon til gudstjeneste.

Søndag. Ankomst Værdal ca. kl. 11. Prosesjon til Stiklestad. Stevnet begynner kl. 12. Gudstjeneste ved Kjeld Stub. Historisk skuespil. Musikk. Tale av Quisling. Overraskelser. Spisepause fra kl. 15 - 16. Avreise. Bilkolonnerne besøker der på Bondelagets stevne på Frosta samme eftermiddag.

Rett til forandringer forbeholdes.

Propaganda under opmarsjen til Trondheim:

Alle spørsmål og forslag, samt rekvisisjoner på prop.materiell til reisen til Tr.heim både for båter, biler og andet sendes transportprop.lederen Baard Krogvig, Hjelmsgate 3, Oslo. Krogvig starter på en kontrollreise op Østerdalen og ned Gudbrandsdalen fra Oslo til Tr.heim og retur søndag forstk.

Til fylkesførerene.

Husk at navn på transportførerene til Stiklestad må være innmeldt til organisasjonssekretæren innen 1. juli.

Til fylkes-transportførerene.

Husk å innsonde såvidt mulig definitiv fortegnelse over antall deltagere i ditt distrikt til organisasjonssekretæren innen 15. juli.

ALLE KAMPEFELLER TIL STIKLESTAD!

NOTISER.

EKSEMPEL TIL EFTERFØLGELSE .

Fra en kampfelle i Nord-Norge har vi mottatt en privat bestilling på 1000 stykker av Lundes brosjyre om Quisling. Det er hans hensikt selv å fordele brosjyren blandt venner og bekjendte.

+++

M Ø T E - R A P P O R T E R .

Det/^{er} bortkastet tid og arbeid å sende møterapport både til avisen og til prop.avdelingen. Alle møterapporter som kommer til avisen, sendes over til prop.avd. som på den måten får dobbelt rapport. Send én rapport om hvert møte. Send den til N.S. prop.avd., Prinsensgate 7, Oslo. Lav rapporten i overensstemmelse med skjemaet i "P.M." nr. 7 side 6 nederst.

Glem ikke å opgi antall fremmøtte.

Men overdriv ikke tallet.

Det gir et meget dårlig inntrykk av vår bevegelse, hvis man har vært tilstede på et møte med ca. 100 deltagere og man så etterpå leser i avisen at det var 200 tilstede. Denslags er misforstått propaganda. Det har heldigvis, såvidt redaksjonen bekjent, bare forekommet i to tilfeller. Men det er to ganger for meget. -

+++++

OBS.

Når du skriver til hovedorganisasjonen om forskjellige spørsmål, så skriv hver sak på sitt ark. - Det letter ekspedisjonen for oss, og du får før svar på dine spørsmål.

+++

"VIKING."

Nesten alle bøker som gis ut her i landet er enten marxistiske eller rent liberalitistiske. Denne stadige forgiftning av vårt folk forsinker selvsagt N.S.'s seier.

Vårt beste våben mot denne lumske folkeforgiftning er utgivelse av sunde og sande bøker. Bøker som har en sund tendens og som viser de sande forhold i de land hvor den nye tid helt eller delvis har slått igjennem.

Å skaffe oss norske original-bøker og oversettelser til norsk av verdifull utenlandsk tendenslitteratur, er A/S Viking's oppgave.

Støtt A/S. VIKING FORLAG. Tegn dig for aktier a kr. i Prop.avd., Oslo, hvor prospekt fåes.

++++

SOMMERFERIEN.

Ta med dig trykksaker og andet prop.materiell i din ferie og del ut. Sørg for å få stiftet lag hvor du kan.

++++

"HERSE"

I flukt med arbeidet for å finne betegnelser som er utpreget norske og helst med røtter i vår historie har vår hævding bestemt at det som tidligere blev kalt "partiting" nu skal kalles Riksmøte. N. S. Riksmøte holdes som bekjendt fredag 27. juli iår i Trondheim. Vår hævding har likeledes bestemt at betegnelsen "kretsfører" efter hvert skal byttes ut med hørse.

Denne siste forandring må foretas efterhvert som det faller naturlig og ikke forceres. -

+++++

FRU ØSTBYE ved hovedkontoret ber at alle fylkes-, krets- og lagsførere i tide anskaffer faner, flagg og vimpler til Stiklestad-turen.

+++

FOREDRAGSHOLDERE.

(Forandringer og tilføielser på listen i nummer 7.)

Adv. Hjort meddeler at han taler om N.S. program i almindelighet, nye veier i statens styre, foruten de emner som blev nevnt i "P.M." nr. 7. Folk kan få det de vil ha.

Ing. Vedeler, Bergen taler også om: "Hvad trenger Norge idag", samt "Et nytt Norge".

Lektor Stinessen, Bergen: Forskjellige emner.

Student Bj. Holst: "Studiocirkelarbeid - fremgangsmåte og betydning".

+++++

N.S. BONDEPOLITIK.

Hold møter om vår bondepolitikk. Materiale for foredragsholdere finnes i Hjorts og Hustads brosjyre: "Nasjonal Bondepolitikk" som fåes i Prop.avd., Prinsensgt. 7. Oslo.

+++

"P.M." Nr. 10.

Propagandachefen tiltrer 1. juli en studiereise til Tyskland og returnerer ca. 15. juli.

Neste nummer av "P.M." kommer omkring 1. aug. I prop.chefens fravær påhviler hovedansvaret for Stiklestad og Trondheimsarrangementene fung. generalsekretær Fuglesang.

+++

"VI GÅR PÅ MED KRUM
NAKKE"

er det valgsprog som organisasjonsschefen på Vestlandet kf. Huun arbeider under.

+++++

VÅR SANGBOK blir ferdig i disse dage. Den inneholder ca. 50 sange. Alle nye N.S.sanger er med noter.

Sangboken koster 80 are og fåes ved bestilling til N.S. prop.avd., Prinsensgt. 7. Oslo.

Lær alle våre sanger til stevnet på Stiklestad.