

P M

Bare for N.S.'
tillidsmenn.

(N.S. PROPAGANDA - MEDDELELSER)

| | | |
|---------|--------------------------|---------------------|
| Nr. 10. | Mandag den 3. sept. 1934 | Red. av prop.sjefen |
|---------|--------------------------|---------------------|

Innhold: Dette er siste.. - If - Førekursus - Hårde tider - Prop.hjem - Valgbok - Prop.oppgaver - Komm.valgets prop. - Valgkampens slagord - Opfordring - Notis - Oslo og Akersh. - Neste nummer - Bestilling.

Dette er siste
nummer av PM -

- - hvis du ikke sender
inn din andel i
omkostningene.

DETTE ER SISTE NUMMER, HVIS IKKE.....

Som meddelt på riksmøtet i Trondheim, har Propagandaavdelingen for landet i den tid som er gått fra stortingsvalget og til 27. juli bare mottatt gjennomsnittlig kr. 190 - othundrede (nitti) - pr. måned til alle utgifter unntatt kontorleie.

Det sier sig selv at det er vanskelig for dette beløp å skaffe nevneverdig prop.materiell til avdelingene, når bare den daglige drift i form av utgifter til personale, porto, telefoner, etc. overstiger nevnte beløp. Propagandaavdelingen har derfor vært henvist til dels å søke private bidrag fra kilder som nu er uttørret, dels å dekke omkostningene ved å ta betaling for prop.materiell. Det siste er for landsavdelingens vedkommende først kommet inn i et fast spor etter at kf. Egeberg overtok dette arbeide. Han har ved vesentlig å konsentrere sig om denne oppgave vært istand til å bringe balanse i avdelingen for prop.-materiell.

På grunn av de mange krav som stilles til vår økonomi, har prop.avd. siden riksmøtet overhodet ikke fått noe bidrag fra hovedkontoret, og blir antagelig i den nærmeste fremtid nødsaget til å basere sin drift på absolutt minimum.

(les først: Førekursus (s.3) - Prop.hjem (s.4) - Valgboken (s.5))

Grunnene til at dette sørgelige faktum omtales her, er to:

- 1) da prop.avd. som følge av den økonomiske situasjon har måttet opsi det lønnede personale og nu blir henvist utelukkende til frivillig hjelp, vil det muligens bli noen forsinkelse i ekspederingen av enkelte saker. Våre kampfeller må da huske at vi gjør alt vi kan for å være å jour, og de må gjerne sende purringsbrev, men helst i en hyggelig tone.
- 2) da omkostningene ved P.M. helt har vært båret av prop.-avd., må våre tillitsmenn^{heretter} dele disse.

P.M. vil utkomme regelmessig to ganger pr. md. Til dekkning av omkostningene for papir, porto og mangfoldiggjørelse, må alle som vil få sig tilsendt P.M. innsende til N.S. propaganda, Prinsensgt. 7, Oslo, sin andel.

Hver abonnent må betale forskudsvis halvårsvis kr. 4,30 eller kvartalsvis med kr. 2,40.

Som tidligere nevnt er det noe dyrere å stensilere P.M. enn å trykke det, men det siste bortfaller, da vi ikke ønsker at Folkets Hus skal få så mange eksemplarer det måtte ønske.

Alle kampfeller som sitter i fylkes-, krets- eller lagsstyre kan abonnere på P.M.

De forskjellige avdelingens fører og propagandaleder kan få P.M. gratis, dersom han er arbeidsløs og hans avdelings kasse ikke makter å betale abonnementet.

N.S. er ingen kapitalistorganisasjon og vil aldri bli det. Om de som sitter på pengesekken ikke vil støtte oss, så er vi bare takknemlige for det. Derved unngår vi fristelsen for å bli kapitalens lakeier.

Det er ikke de borgerliges penger som skal bringe oss seiren. Den skal komme gjennom våre kampfellers ånd og offervilje. Når det for alvor knaker i sammenføyningene, så skal det vise sig at denne trengselstid er gitt oss nettop for å styrke våre kampfeller i deres ånd. Den er gitt oss for at vi skal vise at en N.S.mann ikke bare er villig til å ofre livet for vår sak. Han ofrer også denne verdens gleder. Han gir sin tid og sine penger til saken. For vi skal seire!



--- ooOoo ---

— Rudyard Kipling har skrevet et dikt som alle kampfeller burde kunne utenat, fordi det gir anvisning på hvordan en sann N.S.mann bør være og tenke. Diktet er oversatt til norsk, og hvis noen er i besiddelse av denne oversettelse, vil redaktøren være takknemlig for å få det tilsendt, så P.M. kan ta det inn på norsk.

Hvert vers inneholder mer enn nokk til ettertanke, og diktet vil derfor komme i dette og de tre følgende nr. av P.M.:

efterarbeid
If you can keep your head when all about you
are losing theirs and blaming it on you;
If you can trust yourself when all men doubt you,
but make allowance for their doubting too;
If you can wait and not be tired by waiting,
or being lied about, don't deal in lies,
Or being hated don't give way to hating,
and yet don't look too good, nor talk too wise:

F Ö R E R K U R S U S .

Som meddelt i P.M. i juni og i nr. 24 av vår ukeavis, skal der avholdes førerkursus i Oslo.

Førerkurset avholdes lørdag 8. og søndag 9. ds. Alle tillitsmenn kan delta. Reisen til og fra Oslo må bekostes av deltagerne eller deres lokale avdeling. Opholdet i Oslo er gratis, under forutsetning av at anmeldelsen er prop.avd. inhende senest fredag morgen den 7. ds. Det er kort varsel for deltagerne, idet datoen først blev offentliggjort i "N S" 10 dage før, men vi håper at ennu fler kampefeller enn de som anmeldte sin deltagelse allerede i juli, kan komme.

Når du kommer til Oslo fredag eller lørdag så meld dig straks på kontoret i Prinsensgate 7 hvor du vil få alle opplysninger om losji etc. Kommer du efter kontortid, så ring 25204 hvor der vil være vakt til kl. 12 natt fredag.

Tillitsmenn i Oslo og nærmeste omegn får adgang i den utstrekning plassen tillater. Anmeldelse på forhånd i prop.avd.'s telf. 10716.

Programmet blir :

Lørdag den 8. sept.

| | | |
|---------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| kl. 12 | Navneoprop etc. | |
| " 12.15 | Quisling: | Innledning. |
| " 13 | Nylander: | Organisasjonen. |
| " 13.30 | Hjort: | Førerprønsippet. |
| " 13.50 | Fürst: | Studiecirklar (m/ prakt. øvelser). |
| " 14.20 | Florentz: | Møte-, tale- og diskusjonsteknikk. |
| " 14.50 | Spisepause. | |
| " 17 | Fürst: | Generell propaganda. |
| " 17.30 | Tank: | Det historiske grunnlag for våre symboler. |
| " 18 | Hjort: | Vårt program. |
| " 19.30 | Eventuelt. | (Spørsmål som ønskes behandlet herunder må innleveres til dirigenten i spisepausen). |
| " 20 | Slutt. | (De tilreisende deltagere vil antagelig bli samlet til enkel sammenkomst etterpå). |

Søndag den 9. sept.

| | | |
|---------|----------|------------|
| kl. 10 | Jenssen: | Finansene. |
| " 10.30 | Nordlie: | Hirden. |

(Kommunevalget)

| | | |
|---------|-------------|-----------------------------------------|
| kl. 11 | Hjort: | N.S. kommunepolitikk. |
| " 12 | Bjarne Lie: | Valgkandidater og deres arbeid. |
| " 12.30 | Pause. | |
| " 13 | Fuglesang: | Valgteknikk. |
| " 13.30 | Fürst: | Kommuneprogrammet. Valgpropagandaen. |
| " 14 | Eventuelt. | |
| " 15 | Slutt. | |

Efter hver enkelt forelesning er der beregnet ca. 10 minutter hvori der vil bli anledning til å stille spørsmål til taleren.

Deltagerne bør ha lest Hjort & Hustads brosjyre om vår bondepolitikk. Selvsagt må de kjende vårt program i detalj.

H Å R D E T I D E R .

"Hvor der er vilje, er der vei."

Skal vi gi folket tillit til at vi makter å bygge landet ved konstruktiv politikk, må vi først vise at vi kan bygge vår egen bevegelse fast op efter sunne prinsipper.

Er du fører eller propagandaleder i en avdeling hvor det er knapt med mynt eller liten tilslutning av aktive kampfeller, så skal du ikke av den grunn miste motet.

Hadde du stått foran en avdeling hvor det mylret av aktive kampfeller og hvor kassen rente over av kontanter - så vilde du for det første ikke tro at du var i N.S., og for det annet vilde du ikke få kjenne skapergleden ved å bygge avdelingen op.

Marxistene river ned, de borgerlige vegeterer på det bestående til det faller sammen. N.S. er en byggende bevegelse.

Derfor trenger vi de skapende naturer, den type av menn og kvinner som alene er istand til å føre vårt folk mot lysere tider.

Kjennetegnet på en sunn skapende natur, er at den føler tilfredsstillelsen i arbeidet og ikke i belønningen. Den sunne skapernatur føler skapergleden.

Jo større vanskeligheter der er å overvinne, dess større er skapergleden, fordi evnene og viljen stadig stilles på hårdere prøve.

Kampfelle! Er du en sann N.S.mann, så styrkes din kamplyst i hårde tider. Og når alt annet svikter, så har du din tro på saken og din vilje.

Hvor der er vilje er der vei!

Vi skal seire!

Propagandachefen.

P R O P A G A N D A - H J E M .

Det som for en stor del mangler i våre rekker er den fanatiske ånd parret med fullendt disiplin. Likeledes vil det være en stor vinning om våre folk landet over i hovedlinjene kan arbeide efter nøiaktig de samme metoder, selvom nyansene bør variere på de forskjellige steder.

For å bidra til å opfylle disse krav åpnes der, som meddelt på riksmøtet i Trondheim, et prop.hjem i Oslo til utdanning av kampfeller. Der vil bli avholdt tomånedlige kurser. Det første begynner 10. september. Der vil i hvert kursus bli adgang for 10 utenbys og 10 - 20 innenbys deltagere. De utenbys får sengeplass i hjemmet. Samtlige deltagere blir underlagt helt militær disiplin, og har ingen annen frihet enn den som gies dem ved permisjonskort.

Der blir avholdt studiecirkler og foredragsserier. Deltagerne får øvelse som talere og debattanter og i hirdtjeneste på møter og på gaten. Likeledes må de delta i valgpropagandaen i

Oslo dag og natt. Der blir daglig gymnastikk, og flere utmarsjer. Deltagerne får et kursus i boksning.

Hittil er inntegnet 8 utenbys deltagere til det første kursus. Der er altså ennu plass til 2 mann. Hvis der ved din avdeling er en (helst arbeidsløs) kampfelle som kan komme fra i to mdr. fra 10. ds., så skriv til undertegnede snarest. De to første som påmeldes vil bli antatt. Neste kursus begynner den 10. november.

De anmeldte deltagere må helst ha såvel åndelige som fysiske forutsetninger for å få fuldt utbytte av kurset, således at de ved sin hjemkomst kan bringe videre til de stedlige kampfeller den ånd, den disiplin og de kunnskaper de tilegner sig under kurset.

Hver deltager må selv bekoste reisen til og fra Oslo, samt innbetale til delvis dekkning av hjemmets omkostninger kr6150.-. Dette inkluderer: mat, losji og 20 öre pr. dag i lommepege. Han må medbringe følgende: Blå knickers, vindjakke, ca. kr65.- til bondebusserull, vanlig skilue (blå med stiv skygge og örevarmere), ett eller to ulltepper, to håndklær samt eventuelt putevår og laken.

Hvis en kampfelle ikke er i besiddelse av alle disse ting bör han kunne låne dem av andre kampfeller i de par måneder det er nødvendig.

Deres avdeling bör også av sin kasse betale hans reise samt de kr. 150,00, idet hans lærdom på dette kursus vil bety mange gange dette belöp for Deres avdeling ved hans tilbakekomst. Hvis avdelingskassen ikke har penge disponible bör de mere velhavende kampfeller innen Deres distrikt spleise til denne reise.

Tilreisende tillitsmenn kan ved henvendelse til undertegnede få anledning til å besøke hjemmet og til å overvære övelser og forelesninger.

Målet er minst ett prop.hjem i hvert fylke.

Prop.chefen.

V A L G B O K .

Alle avdelinger som akter å delta i kommunevalget, bör snarest skaffe sig "Kommune Valgbok 1934" utgitt på Tiden Norsk Forlag. Pris kr. 1.-.

Det opplyses bl.a. at en og samme person kan opføres 3 gange på listen, at man har rett til å opføre på listen inntil 10 navn. Flere enn der skal velges representanter og at denne adgang bör benyttes, da en derved sikrer listen mot å tape stemmer ved at velgerne stryker navn på stemmesedlen uten å opføre nye istedet. Dette er ting som alle våre folk burde vite, men som det erfaringsmessig opstår diskusjon om.

Videre bör først og fremst de av våre kandidater som blir valgt, men også andre kampfeller som spesielt interesserer sig for

kommunalpolitikk, abonnere på verket "Kommunalkunnskap", som utkommer på samme forlag. Det kommer i 5 bind, 15 hefter a 80 öre. Første bind som blir ferdig til jul omfatter bl.a. "Den kommunale administrasjon" og "Kommunal økonomi".

Inntil vi er kommet så langt at vi selv kan skaffe våre folk det de trenger av håndbøker, får vi benytte våre motstanderes. Selvsagt må de leses med kritikk.

Prop.ledere bør kjøpe juni-heftet (nr.6) av tidsskriftet "Det 20. århundrede" (Arbeiderpartiets teoretiske tidsskrift), særnummer viet "Moderne propaganda". Pris 75 öre bl.a. i Narvø-sens kiosker (hvor også valgboken fåes).

P R O P A G A N D A - O P G A V E R .

De av våre avdelinger som ikke går til kommunevalg, må konsentrere sig om arbeidet med å forsterke organisasjonen. Foruten finansieringsarbeidet (som er nødvendig bl.a. for å skaffe midler til propagandaen) og hirdtjenesten (som bl.a. går ut på å skaffe aktive kampfeller for husagitasjon, møtetjeneste og prop.marsjer) må våre førere nu i første rekke legge an på å styrke organisasjonen innad.

Sett igang studiecirkler innen alle forskjellige avdelinger (hirden, kvinnelaget, ungdomsfylkingen, hovedorganisasjonen) og søk også å få startet spesialcirkler for f.eks. hushjelpskvinner, arbeidere, gymnasiaster, forretningsfolk etc.

Studieplan fåes ved henvendelse til N.S. materialforvalter, Prinsensgt.7, Oslo. Det gjelder å gjøre våre kampfeller helt fortrolige med vårt program. Men først og fremst må de få inn i sig den ånd som ligger i det. Enhver N.S. mann og kvinne må vite at hvad der kreves av dem er offervilje for vår sak og disiplin. Våre kampfeller må kjempe for saken, både ved sitt eget arbeide for den og ved å bidra til bevegelsens økonomi etter evne.

Samtidig med studiecirklene må der avholdes agitasjonskurser.

Når du har en trenet stab, så send den ut på husagitasjon. Det er den mest effektive og minst kostbare propaganda. Samtidig med husagitasjonen må tegnes abonnenter på vare aviser.

Hold ukentlige medlemsmøter i de forskj. avdelinger og minst en gang hver måned offentlig møte i hvert lag. (Husk propaganda-marsj til og fra møtestedet).

Det er ikke om å gjøre å få så mange medlemmer. Hvad det gjelder er å få de rette folk. Derfor er det ikke så heldig å tegne medlemmer på offentlige møter. Det har erfaringsmessig vist sig at mange av de medlemmer som i et öiebliks begeistring meldte sig inn på et møte, like fort kjølner av. Dertil kommer at vi ikke kan sikte folkene og derved lett kan få inn spioner i våre rekker.

Slipp ikke et medlem til i det aktive arbeid før du eller en av dine underførere kjenner litt til ham. Det blir ingen sann sosialisme innen våre rekker, sålenge vi sleper på dødvekt av folk som ikke selv vil gå helt inn for saken, men bare venter at de andre skal gjøre det. Heller ikke kan der bli solidaritet

mellom kampfellene hvis der er sluppet provokatører inn i rek-
kene som ser sin vesentlige oppgave i å så splid og misnøie.

Alle våre førere og prop.ledere må gå inn for å skape kjerne-
tropper ut av de folk vi allerede har, før der legges for meget
arbeid i å hverve nye kampfeller.

Men selvsagt må der stadig drives offentlig- og underhåndspro-
paganda for å modne nye folk til våre rekker når tiden kommer.

Den beste måte å propagandere vår sak på i de først kommende
måneder, er altså innad å styrke vår organisasjon ved å akti-
visere og disiplinere våre kampfeller, og utad å spre kjenn-
skap til vår lære og sympati for vår bevegelse og våre folk for
derved etterhvert å vinne nye meningsfeller som senere kan bli
kampfeller.

KOMMUNE-VALGETS PROPAGANDA.

De av våre avdelinger som beslutter sig til å delta i kommune-
valget, må først og fremst konsentrere sig om denne oppgave i de
6 uker som er igjen.

Det vesentlige av det som omhandles i foregående artikkel får
forøvrig gyldighet også for valgarbeidet.

Det som vil prege vår deltagelse i valget i år, blir for de fle-
ste steds vedkommende de prop.metoder som koster lite eller
intet. Blant disse prop.metoder kommer i første rekke den per-
sonlige agitasjon. Det er derfor nødvendig straks å sette igang
studiecirkler basert på valgagitasjon. Organiser propaganda-
korps ved hjelp av hirden, kvinnelaaget, ungdomsfylkingen og
alle kampfeller som enten kan agitere ved husdørene eller som
kan marsjere, klistre plakater og holde møter, små og store.
Alle krefter må i de kommende 6 uker samarbeide om den ene ting:
kommunevalget.

Til komm.valg skal der relativt få stemmer til hvert mandat. Man
må derfor først og fremst konsentrere agitasjonsarbeidet på de
som er innskrevne medlemmer i N.S. Det er et sørgelig faktum
at vi er belemret med en del medlemmer som bare står på papi-
ret. Skal disse overhodet ha noen betydning for vår sak, må det
være ved et valg. Begynn derfor allerede nu å skrive ut lister
distrikts- eller gatevis over alle medlemmer. De som nu er ak-
tive går snarest runnt og opsøker hver et bestemt antall pas-
sive medlemmer. De fremholder nødvendigheten av at alle gjør
sin plikt nu for valget og prøver å få dem med i propaganda-
korps et enten for alle 5-6 ukene eller for en del av dem. Lykkes
ikke dette, får medlemmet 3 oppgaver som må løses til vår agita-
tor opsøker han en bestemt avtalt dag, f. eks. 3 dage senere.
Medlemmet skal (eventuelt på et ferdiglavet spørreskjema) skrive
op

- 1) hvilke folk av hans bokjentskap han vet sympatiserer
med N.S. uten å være medlem
- 2) hvilke han tror sympatiserer med oss
- 3) hvilke av disse folk han selv vil påvirke privat og
hvom vi skal bearbeide.

Ved dette annen gangs besøk, må agitatoren forsøke å få medlem-
met til høitidelig å love (helst ved æresord) at han eller hun
skal avgi sin stemme ved valget såsant ikke tvingende velferds-
grunn hindrer det. Det må da (helst også i mangfoldiggjort cir-

kulære som overleveres ham) understrokes hvilken betydning hver enkelt av våre medlemmers stemme kan ha. Senere bør han påny opsøkes for å purre ham og høre hvilke han nu har talt med og om det er andre som våre folk bør ta sig av.

Vårt propaganda-korps må derpå bearbeide personlig de folk vi får opgitt av våre medlemmer, derved vet vi at den tid vi bruker til agitasjon ikke er bortkastet, idet der er stor sannsynlighet for at vi taler bare med folk som er eller på kort tid kan bli meningsfeller.

Med det relativt lille apparat vi de fleste steder råder over av penger, folk og prop.midler, bør vi spesialisere oss på den metode jeg ovenfor antyder. På den korte tid vi har til rådighet bør vi arbeide i den jordbunn som hurtigst gir frukter. Senere kommer turen til personlig bearbeidelse også av de andre.

På den annen side må vi ikke glemme at der er mange mennesker som vi kanskje aldrig får kjennskap til, som er for vår sak og vil gi oss sin stemme, bare de får et lite trykk.

Disse folk skal vi nå gjennom våre offentlige møter. Og vi bør ikke bare holde innendørs møter med entré. Som tidligere omtalt i P.M. kan der holdes friluftsmøter uten en øres omkostninger. Og på disse møter kommer mange som aldri vilde falle på å gå inn for å høre våre talere.

Det behøver ikke være "kjente navn" som taler. Hovedsaken er at det er ærlige sjeler som taler menneske til menneske.

De "tilfeldige" stemmer kan vi vinne også ved plakater og flyveblad.

For å gjøre valgkampen så billig som mulig, er det meningen (hvis det viser sig å være tilstrekkelig interesse for det) å trykke op en standard-plakat (muligens i to størrelser) og standard flyveblad med de hovedslagord som skal brukes i vår propaganda i alle de kommuner som går til valg.

Hvis din kommune går til valg, skriv da snarest til undertegnede om dere er interessert i å kjøpe et mindre (eller større) oplag av valgplakaten og flyvebladene. Det vil under enhver omstendighet bli billigere enn å trykke selv, p.g.a. større oplag. Når svar på dette er innløpet, vil nærmere opgave over pris bli tilsendt. Plakatene vil kunne brukes i alle kommuner.

Når en kommune har sendt meddelelse til prop.avd. om deltagelse i valgkampen, vil vår fører i kommunen få tilsendt en konfidensiell meddelelse om planen for vår valgpropaganda og tidspunktet for når de forskjellige ting skal offentliggjøres.

Når vi med de begrensede midler vi råder over, skal gå til kamp mot den borgerlig-marxistiske presse og høires og arbeiderpartiets valgforn, så må vi sørge for at våre angreps art og tidspunkt først i siste øieblikk kommer til våre motstanderes kunnskap.

Det er vår eneste chance, og den må vi utnytte.

Prop.chefen.

Valgkampens slagord.

Foreløbig vet vi at Arbeiderpartiet går til valg under følgende slagord:

"Fram på ny! For arbeid, brød og frihet!"

"Arbeid for alle!"

"Det norske Arbeiderparti kjemper for dig og dine!"

Hammermerket blir det symbol de ~~kjemper til å~~ kjemper under.

Våre slagord vil først bli bekjentgjort for våre medlemmer like før de skal benyttes.

O P F O R D R I N G .

Alle de som etter valget vil si: "vi skulde heller gjort sån og sagt det", bedes innsende til undertegnede sine forslag nu før valgkampen, så alle ideer og forslag kan virke positivt befruktende før valget, istedetfor negativt opløsende efter valget.

Prop.chefen.

Notis.

Opmerksomheten henledes på P.M. nr. 5 side 4 (om husagitasjon foran valget). Tiden er nu kommet til å forberede denne gren av propagandaen.

Oslo og Akershus.

Til orientering opplyses gjennom kf. Tomter:

- 1) Kampfelle ing. Håkon K. Bakke er villig til gratis å vise lysbilleder og film og holde høttaler ved N.S.møter i Ingeniørenes Hus.
- 2) Kampfelle tannlege Duc-Tønnessen er villig til å assistere gratis ved N.S.møter med sit lille familiekor bestående av ham selv og hans barn.

Neste nummer av P.M.

vil bl.a. inneholde nærmere instruks for valgkampen, referat fra prop.hjemmets arbeid, nye artikler i seriene "Politisk strategi og taktikk" og "Hovedlinjer for vår propaganda", foruten aktuelle meddelelser etc. Neste nr. utsendes ca. 15. ds. og kommer bare til de som har innsendt kontingent.

Meddelelser til prop.lederne blir som regel bare meddelt i P.M. så det er enhver prop.leders plikt å bære sin andel i omkostningene. Har du ikke selv anledning, så be din avdeling om å bestride de kr. 2,40 hver tredje måned.

Arbeidsløse kampfeller som er avdelingsførere eller prop.ledere i avdelinger hvor det er negativ kasse vil kunne få P.M. gratis hvis de skriver inn herom.

Obs!

B E S T I L L I N G .

Obs!

Undertegnede bestiller herved P.M. for et halvår - et kvartal - fra september 1934.

Betaling følger vedlagt - separat x) med kr.

Navn: Adresse:
(skriv tydelig)

Navn: Adresse:

Innsendes til N.S.propaganda, Prinsensgt. 7., Oslo.

x) stryk det som ikke passer.