



NS MEDDELELSER

Årgang 1, nr. 2 — Mars 1935.

Som PROPAGANDASJEF er av Føreren opnevnt
kretsfører for Rogaland Dr. Gulbrand Lunde.

Den antimarxistiske kampanje.

Føreren har besluttet at der fra den 20. mars skal igangsettes en anti-marxistisk kampanje over det hele land. Herom er samtlige fylkes-, krets- og lagsførere underrettet.

Er kampanjen nu i full gang i Ditt distrikt? Hvis ikke, så les instruksjonen ennu en gang. Merk Dig hvert enkelt punkt, og sett øieblikkelig igang aksjonen hvis Du hittil ikke har gått tilstrekkelig aktivt inn for gjennomførelsen.

Den som ikke setter alle krefter inn gjør ikke sin skyldighet!. Dersom Du merker at et av de underordnede ledd i organisasjonen ikke går tilstrekkelig aktivt inn for saken, så minn ham om hans plikt og støtt ham på alle mulige måter.

Kampanjen skal i størst mulig utstrekning benyttes til å danne nye lag, og til å styrke og utbygge vår organisasjon.

Aksjonen har også til hensikt å aktivisere alle våre medlemmer, gi dem oppgaver å arbeide med og få dem interessert for positivt arbeide for vår sak.

Vår organisasjon bygger på førerprinsippet (eller ansvarsprinsippet). Men nettop en slik organisasjon stiller store krav til førerne, som ved sitt aktive og målbevisste arbeide for saken daglig må bevise at de er de rette folk på rette plass. Husk at de marxistiske organisasjoner arbeider utrettelig og at det marxistiske livssyn stadig spredtes mer og mer i vårt folk. Der er derfor ingen tid å spille.

Ta straks op et energisk arbeide, så vår sak kan føres frem til seier!

Propagandachefen.

Til møtearrangører.

Vær opmerksom på følgende ved organisering av møter:

Arrangementet.

1. Programmet for møtet må på forhånd være nøie gjennomtenkt og planlagt i detaljer. Intet må overlates til tilfeldighetene. Såfremt møteprogram ikke foreligger trykt, må idet minste alle de som har med møtets avvikling å gjøre få en avskrift av programmet slik at de er orientert.

2. Ved større møter bør ikke møteleder og arrangør være en og samme person. Arrangøren må under møtet føre opsyn med at hele det tekniske apparat klaffer. Møtelederens oppgave må være begrenset til avviklingen av selve programmet.

- 2 -

3. Det tekniske apparat må tre i funksjon i god tid før møtet begynner. Billettselgere, kontrollører, event. ordensvern, brosjyreselgere etc. må være på plass og ha mottatt sine instruksjoner i god tid før publikum innfinner sig.

4. Utsmykning av salen etc. må ikke skje i siste øieblikk. Dette arbeide krever tid og omtanke og må ikke sjuskes unna. Det ligger megen propaganda i en vakker utsmykning.

5. Sørg alltid for en ordentlig talerstol som fremforalt er høi nok. Man må alltid regne med at en foredragsholder er avhengig av manuskript eller notater, hvorfor talerstolen må være såvidt høi at manuskriptet kommer i passe lesehøide og ikke må bøie sig for å følge med i dette. Et lavt bord eller lign. som talerstol er forkastelig. Man kan ikke forlange at et foredrag skal bli fremført med kraft og overbevisning og noenlunde fritt såfremt foredragsholderen må stå i rett vinkel for å følge med i sitt manuskript.

6. Sørg for at det er tilstrekkelig lys på talerstolen. Videre vannkaraffel og minst et par glass.

Møtets avvikling.

7. Programmet må avvikles med fart og presisjon. De enkelte programposter må følge slag i slag. Ufrivillige pauser og døde punkter må ikke forekomme. Er det flere foredrag bør en kort pause inngå i programmet.

8. Lange og omstendelige introduksjons- og takketaler bør bannlyses.

Propaganda for møtet.

9. De vanlige propagandamidler når det gjelder foredragsmøter er avertissementer i pressen, flyvesedler og plakater, samt bekjendtgjørelse gjennom medlemmene.

Avertissementer med nøiaktige og fullstendige opplysninger må innrykkes i god tid før møtedagen. Folk trenger i almindelighet et par dager for å treffe beslutning om hvorvidt de vil gå på møtet eller ikke.

Flyvesedler er et billig propagandamiddel. De strøes ikke tilfeldig ut på veier eller gater, men utdeles gjennom medlemmene i hvert hus.

Plakater er særlig anvendelig utover bygdene. De slås op i alle veikryss, ved stasjon, landhandler, postkontor og i det hele alle steder hvor folk er vant til å lese denslags bekjendtgjørelser.

Det anbefales såfremt flyvesedler benyttes, å trykke disse såvidt store at de også kan anvendes som plakater.

De enkelte medlemmer må dessuten i videst mulig utstrekning drive en forhåndsgitasjon for møtet blandt venner og bekjendte.

10. Det bør alltid reklameres med tittel på foredraget. Tittelen må formes slik at den er egnet til å vekke folks interesse og nysjerrighet.

11. Det hender ofte, at den respekt. tillitsmann ikke legger den nødvendige vekt på propagandaen og ellers arrangementet når han ikke får en av de mest kjendte talere, med den følge at møtet blir dårlig besøkt og mindre vellykket. Dette legges så foredragsholderen tillast, idet man hevder at navnet ikke "trekker". I 99 av 100 tilfeller bør arrangøren selv skylden. Husk at en mindre kjendt taler krever en større forhåndsreklame enn en mere kjendt for hvem ofte navnet er reklame nok. Våre mindre kjendte talere må gjøres kjendt blandt folk og må innarbeides. Det er en fornørmel-

- 3 -

se mot foredragsholderen som ofte har reist lange veier og ofret meget for å kunne holde foredraget, at møtet ikke er tilstrekkelig reklamert og er dårlig arrangert. Dobbelte fornærmelig er det når det gjelder en mindre kjendt taler fordi møtearrangørene derved viser at han bare nøier sig med vedkommende foredragsholder i mangel av en bedre.

Til avslutning skal nevnes: Ethvert foredragsmøte krever et grundig forarbeide. Vil man opnå et godt resultat må man også sette noe inn på å nå det. Det er mange som svever i den villfarelse at har man bare skaffet en foredragsholder og leiet et lokale, så er dermed arbeidet gjort. Rosten gjør sig selv.

I de fleste tilfeller vil et slikt møte bli middelmådig såfremt det ikke blir ren fiasko. Det hele arrangement får et dilettantisk preg og møtet virker uordentlig, rotet og planløst. Foredragsholderen mister stemningen. Virkningen av foredraget uteblir. Publikum forlater møtet med en flau smak. Tilhengere som er tilstede taper møtet, og hele møtets propagandamessige virkning blir lik 0.

" " " " "

N S folk !

Der er en rekke av våre kampefeller som loyalt og modig støtter vår avis ved å avvertre der. Ja, jeg sier "modig", for det har jo hendt at man ved slik å tone flagg er blitt brødløs !

Det kan komme til å gå mange av våre bra NS folk på samme måte, hvis medlemmene nu ikke får øinene op for den enkle ting, at vi loyalt må støtte våre egne i deres ofte meget vanskelige kamp for tilværelsen — det være sig tannleger, advokater og sakførere, musikklererinner, kjøkkonutstyrsforretninger, blikkenslagere og snekkere o.s.v.

La oss derfor alltid huske på å praktisere dette — å studere annonsene i vår egen avis, og derefter i størst mulig utstrekning benytte oss av dem.

Dette vil selvsagt efterhånden også hjelpe til med å gi oss den gode økonomiske ryggrad vi så sårt trenger!

Øy.

N S H u s m ø d r e .

Husk alltid på å benytte våre egne folk til f.eks. vask, rengjøring, stopning og lapning o.lign. Ring frk. Hjørdis Norli, telefon nr. 80229, for Oslo og Omegn.

N. S. K.

Fra Foredragscentralen.

Fylkespropagandalédere anmodes om innen 1. mai d.å. å innsende til Hovedkontoret, Prinsensgt.7, Oslo, en fortegnelse over de talere som fylkespropagandsen anvender innen de respektive fylker.

Vår holdning til FEDRELANDSLAGET.

Som bekjendt har F.lagets talere i den siste tid angrepet NS på en meget usmakelig måte. Vi har henvendt oss til F.lagets i den anledning og fremholdt at en gjensidig bekjempelse ikke gavner noen av partene. Som svar på denne henstilling har F.lagets gitt tilsegn om at de vil forholde sig nøytrale overfor oss og vil påtale de tilfeller som blir innrapportert hvor F.lagets foredragsholdere har overtrådt denne nøytralitet. Forutsetningen er da naturligvis at heller ikke våre folk går til angrep

14

på laget. Beskjed herom må gis videre til foredragsholdere og tillitsmenn. Likeledes må innrapporteres til Hovedkontoret hvis noen av F.lagets talere bryter denne nøytralitet.

" " " " "

Tyskland og N S i

Trekk ikke Tyskland inn i diskusjoner om NS. Hold alltid frem at N S er en NORSK bevegelse på NORSK grund, og at NS ikke har nogen forbindelse med den tyske nasjonalsosialistiske bevegelse.

Riktignok er mange ting i NS felles med nasjonalsosialismen, men sett ikke det tyske system op som MØNSTER for oss. I diskusjon med folk som ikke tilhører bevegelsen bør Tyskland holdes helt utenfor. Det er selvsagt derfor ikke noget i veien for at vi fra tid til annen kan snakke med folk om utviklingen i Tyskland og gjøre vårt til å avsløre litt av løgnen og bakvaskelsene om dette land. Det kommer jo også indirekte oss tilgode. Men la NS være en ting, og Tyskland noget annet.

Av de ting vi har felles med nasjonalsosialismen er kampen mot MARXISMEN. Den er jo forsåvidt felles for alle land utenom Sovjetveldet.

Derneft fører- eller ansvarsprinsippet. Man kan si at dette er bygget op i sine ytterste konsekvenser i Tyskland. Men førerprinsippet er ikke desto mindre gammelt i Norge, og det er vel heller ikke noget som er mere typisk norsk enn denne styreform. Nordmennene er sikkert mere enn de fleste folk av sterkt individuell preget karakter. Førerprinsippet fordrer sterke personligheter med mot, handlekraft og vilje til å ta et ansvar. Egenskaper som utoverforfall en gang var typisk norske, og som sikkert blir det igjen. De gamle norske konger var typiske førere, de blev valgt av folket og valgte selv sine medarbeidere. På fiskerflåten har vi hovedsmannen, på våre store verdensomseilende flåte kapteinen, med uinskrenket myndighet og fullt ansvar.

Som nasjonalsosialismen bygger også NS på det NASJONALE grunnlag. Allerede det beviser jo at det må være en selvstendig norsk bevegelse. Likeledes bygger begge bevegelser på en idealistisk verdensanskuelse — i motsetning til marxismens og det lib.kap. samfunds materialistiske verdensanskuelse.

Som nasjonalsosialismen bygger NS på bondesamfundet, på bondestanden som samfundets ryggrad.

Likesom nasjonalsosialismen bygger NS på "rase-tanken" — at enhver rase har sin egenart og sin verdi og at blanning av artsfremmede raser, mellom f.eks. folk av nordisk ætt og orientaler, negre, mongoler o.s.v., er til skade for begge parter. Det er en biologisk kjendsgjerning at ved blanning av forskjelligartet rase vil det dårligste raseelement bli dominerende. Dette har ingenting med rasehat eller jødehat å gjøre. Neppe noget folk har arbeidet så sterkt mot raseblanning som jødefolket selv, og det har ikke fallt nogen inn å beskyldte dem for rasehat av den grund.

Likeledes har NS 's planer om arbeidstjenesten meget tilfelles med de tyske, men det første land som hadde slik arbeidstjeneste var Bulgarien, så det er ingen spesiell tysk foreteelse.

Dette er nogen av de viktigste punkter som er felles for begge bevegelser og for lignende bevegelser over hele verden.

LOYALITET!

Alle tillitsmenn har PLIKT til loyalt å følge alle instruksjoner fra vår Fører. "Forbedringer" eller forandringer av instruksjonen må selvfølgelig ikke fore-

komme. Skal vår propaganda bli EFFEKTIV må den følge bestemte, optrukne linjer, og følges LOYALT av alle. Det er utelukket at alle kan ha samme mening om de forskjellige detaljer. Der vil alltid være forskjellige meninger. Men skal propagandaen få SLAGKRAFT må alle — når der en gang er truffet en beslutning — gå inn for denne med full kraft, uansett om de mener at det kanskje burde gjøres på en annen måte.

LA IKKE PERSONLIGE HENSYN VÆRE AVGJØRENDE!

La ikke personlige hensyn være avgjørende for din handlemåte! Er der konflikter og uoverensstemmelser så spør alltid dig selv: Hvad gavner vår sak besst? Skal vi gjøre oss håp om å opdra andre til en ny og bedre mentalitet, må vi opdra oss selv først. Skal vi forlange disiplin av andre, er den første betingelse å ha selvdisiplin.

K r i t i k k — s y k e.

Undgå NEGATIV kritikk. Er det noget du finner uheldig for vår sak så meld det til RETTE vedkommende, og helst skriftlig under fullt navn. Er det noget du mener ikke gjøres på en riktig måte, så kritiser ikke, uten samtidig å foreslå noget bedre.

Våre politiske motstandere.

Ved kritikk av de borgerlige partier så angrip ikke VELGERNE unødig, men ta fatt på SYSTEMET og de partipolitiske LEDERE, deres gjerninger og allt deres vesen. Riktignok kan man med god grund rette sterke bebreidelser mot det sovende borgerskap, men det lønner sig ikke å være for aggressiv overfor dem man vil vekke og v i n n e! Det samme gjelder avsløringen av de marxistiske partier, der gjelder det enda mere å konsentrere angrepet på SYSTEMET og LEDERNE.

" " " " "

U T D A N N F o r e d r a g s h o l d e r e !

Vi har alltfør få foredragsholdere, hvorfor de som er må presses til det ytterste. Gå igang med studiecirklér og få fatt i dem som viser anlegg og evner. Vi har nu så meget materiale og får så mange gode foredrag, at det ikke først og fremst gjelder å få tak i dem som kan lage de besste foredrag, men i dem som kan framføre dem på besste måte.

" " " " "

Propagandamateriale for antimarkist-kampanjen.

Det gjelder nu mere enn nogensinne å få folkets øine åpnet for arbeiderpartiets marxistiske program, og for hvad marxisme er for noget, efter at regjeringen har trukket i fåreklær. Prøv å få samlet inn penger nok til å dele ut flyvesedler og foredrag i størst mulig antall, gratis. Organiser utdelingen så det blir system i den. Forsøk å få aktivisert a l l e medlemmer i kampanjen.

" " " " "

De ting i NS Meddelelser som kan være av interesse for alle NS folk bør leses op på medlemsmøter eller tillitsmannsmøter, da det ikke er alle som har NS-Med. Vi går ut fra at alle tillitsmenn sørger for å få det. Er det nogen som ikke har anledning til å betale for det, må de meddele oss dette.

Høfrjords-stevnet.

Sørg for flest mulige flagg og bannere til sommerens store stevne. Alle fylker bør til sommeren ha sine egne fylkesmerker. Send inn forslag til motiv!