



# NS

## MEDDELELSER

KONFIDENTIELT.

Nr. 3 - April 1935.

2. årgang.

Motto: La ikke en dag gå uten at du har gjort noget for vår sak!

Innhold: 17. Mai	Til møtearrangører.
Hafrsfjordstevnet.	Til propagandaledere.
Bresjyresalget må opp!	Den marxistiske fare.
Et råd til org. lederne.	Til veiledning for foredrags-
Fra Foredragscentralen.	holdere.

### 17. Mai

Møter og stevner arrangeres over hele landet med nasjonalt betente foredrag. Foredrag om SANN nasjonalfølelse i motsetning til borgerlig hurrapatriotisme og marxistisk internasjonalisme.

Friluftsmøter, festmøter og marsjer arrangeres. Hvor det er tillatt deltaes i folketog med egne faner. Hvor dette ikke er tillatt, eller vedkommende organisasjon anser det for hensiktsmessig, står medlemmene fritt med hensyn til deltagelse i folketog.

Forøvrig arrangeres NS-marsjer på annet tidspunkt av de forskjellige organisasjoner, efter de lokale forhold. Få alle med fra hovedorganisasjonen, hirden, ungdomsfylkingen, gutte- og pikeavdelingene.

### Hafrsfjordstevnet.

Ferberedelsene er nu i full gang. Detaljert instruks kommer senere. Men inntil da forsøm aldri å gjøre propaganda for stevnet slik at folk i størst mulig utstrekning kan henlegge sine ferier til denne tid.

En bilkortesje vil følge kysten fra Oslo, og en annen gå lenger inne i landet. Forhåpentlig skal det også lykkes å skaffe dampbåt rundt kysten fra Oslo for dem som foretrekker et fast opholdssted for hele turen. Lange Vestlandet fra Trondheim blir det antagelig satt op båt. Cykkelkortesjer bør oppsettes.

Sørg for allerede nu å gå igang med anskaffelse av flest mulige faner. - Vi minner om fylkesbanneret. Det er hittil bare 4 fylker som har fått sitt banner.

### Bresjyresalget må opp!

Der arbeides alt for lite med bresjyrene. Sørg for stadig å minne medlemmene om å ha et lite lager slik at man alltid og overalt kan spre informasjon om vår bevegelse, - til bankjente, i jernbanetog, på sperveveger, i biler og busser, i butikker, på venteverdeler og kafeer. Det gjøres altfor lite av dette. Alle medlemmer, også de som ellers ikke er hvad vi kaller aktive, kan her på en lettvinnt måte gjøre aktiv nytte.

→ 2 ←

Særlig ut over landet kan vi regne med at det meste av det folk får blir lest. Nordmennene er en mere enn almindelig lesende nasjon. Vi har her sikkert en stor fordel i Norge sammenlignet med mange andre land. Og husk fremforalt å spre brosjyrene om Quisling. All den bakvaskelse og sladder som er igangsatt om ham friskes stadig op med nye beretninger og holdes vedlike.

Sett kurærkorpsene, unghirden, gutte- og pikeavdelinger, ungdomsfylkingen igang med spredning av flyveblad og brosjyrer. Enten med salg eller til gratis utdeling hvis mulig. Dette vil være dobbelt nyttig fordi det vil aktivisere de yngre medlemmer. Men la det ske systematisk, la dem få hver sitt felt til bearbeidelse, og la dem føre register over hvad som er levert, og hvor.

#### Et råd til org.ledere.

Enkelte av hovedorganisasjonens lag ut over landet har ansatt kvinnelig økonomileder. Det er sikkert et klokt skritt. Mannen har ofte vanskelig for å se på ørene, spørre hvad allting koster og å få alt rimeligst mulig. Kvinnerne er i almindelighet mere sparsommelige og ikke så slippendte med pengene.

Vi vilde finne det å være en udmerket ordning om slike kvinnelige økonomiledere samtidig sitter i kvinnelagsstyrene da en av kvinnelagens oppgaver også bør være å hjelpe hovedorganisasjonen finansielt. De kan på enkelte måter lettere skaffe gjenstander til utlodning, arrangere basarer eller lignende.

Samtidig som en slik kvinnelig økonomileder gjennom kvinnelaget kan hjelpe til å skaffe mere penger til hovedorganisasjonen, kan hun også sørge for en forsiktig anvendelse av de innkomne midler. En slik ordning har dessuten den fordel at den automatisk vil binne kvinnelagene nærmere til hovedorganisasjonen. En kvinneorganisasjon som skilles alt for sterkt ut av hovedorganisasjonen vil sikkert skade begge parter i det lange løp.

Kvinnebevegelsen skal naturligvis først og fremst finansiere sig selv, men vi synes at den også bør sette sin ære i å støtte hovedorganisasjonen økonomisk, hvis mulig.

H. N. Ø.

#### Fra Foredragscentralen.

Man må ikke gjøre regning med å få talere fra Oslo til lukkede medlemsmøter. På disse møter bør anledningen benyttes til å la lokale talere få øve sig.

#### Til møtearrangører.

Få med en kort redegjørelse for et eller flere punkter i vårt program på hvert enkelt møte, der hvor foredragene dreier sig om spesialomner utenfor selve programmet. Slik at folk istsjvertfall har noget positivt med fra møtet om hvad vi vil.

Sørg for at våre kampefeller holder liv i applausen.

En god forhåndspropaganda for et møte er en systematisk utdeling av flyvesedler i husene, ferretninger, kafeer o.l. Det er også meget billigere enn en omfattende annonsering.

- 3 -

En blanning av flyveseddel og plakat som gjorde sig ualmindelig godt var nylig i bruk på Hamar. (ca. 25 X 16 cm.) Overskriften: "Vågn op av sløvheten" og et Olavskors, 11. cm. i diameter var trykt med rødt, teksten forøvrig svart og trykt oppå Olavskorsset, slik at dette virket som et transparent merke. Virkningen var udmerket. Satt op på stolper o.l. så man på avstand først bare Olavskorsset, når man kom nærmere trådte skriften tydelig frem.

Et eksempel til efterfølgelse. Prisen var deroppe Kr. 5,- pr.1000.

### Til propagandaledere.

Propagandaen må være ensartet og preget av seig UTHOLDENHET. Den må nøie følge de optrukne hovedlinjer (kfr. Propagandaplanen). Jo større bevegelsen blir jo viktigere er dette.

Sørg for å bringe alle instruksjer i "N S - Medd." videre til rette vedkommende.

Konsentrer propagandaen om hovedpunktene - og gjenta disse til stadighet.

**M a r s** er udmerket propaganda. Sørg særlig for at de yngre - NSUF, den kvinnelige hird, unghirden, pike- og guttegruppene, som ellers ikke har så lett for å finne et felt for sin aktivitet, begynner å marsjere. Gjorne i forbindelse med utflukter om søndagene, men også ellers. Er det mulig så dann orkestre, og skaff i allefall så mange trommer som mulig.

Det er ingen grunn til å tro at et helt kompani er nødvendig for en propagandamarsj. Det som er den beste propaganda er å n d e n i t r o p p e n, at den kan syngje kraftig og overbevisende, marsjere disiplinert og i orden. Men det må læres f ø r s t i.

Legg en p l a n, både for utdeling av propagandamateriell og for marsjene, samt for foredragsturneer i ditt distrikt.

F l y v e b l a d med kort, rammende tekst, gjerne om ting av lokal interesse akkurat i det øieblikk saken er aktuell - er udmerket og billig propaganda. Men vær sikker på at teksten er i full overensstemmelse med vårt program og våre linjer. Del dem ut efter en lagt p l a n.

Fæks. Der er marxistiske lærere ved en skole som driver agitasjonen blandt barna. Forsøk å fremskaffe bevis for denne agitasjon. Sørg så før å spre flyvesedler om dette i skoledistriktet og å skape en opinion på NS grunnlag.

\*\*\*\*\*

G r a m m o f o n p l a t e n med NS marsjon må finnes hos ethvert NS medlem som har grammofoen. Den bestilles i NSPP A/S mot innsendelse av Kr. 5,-

Instruks for den K v i n n e l i g e H i r d foreligger nu, og kan bestilles mot innsendelse av 25 øre + porto.

D e n m a r x i s t i s k e f a r e. Glem aldri å fremholde og stadig tjenta, at det står i innledningen til D.N.A.'s program at det bygger på marxismen,

- 4 -

til Arbeiderpartiets prinsipielle program.

Planene for verdensrevolusjonen går ut på dannelsen av et verdensforbund av Sovjetstater. I D.N.A. prinsipielle program står:

Det norske arbeiderparti arbeider for samforståelse og for et verdensforbund av socialistiske samfund.

Det er nøkkelig det samme, uttrykt på en litt annen måte.

Dette er kjendsgjeringer som vi ikke kommer utenom, når det gjelder å danne sig et begrunnet begrep om marxist-regjeringens virkelige hensikter og mål.

- - - - -

Enkelt og lett fattelig.

Glem ikke å gjøre foredraget enkelt og lett fattelig. Lærde akademiske foredrag hører hjemme i sakkyndige forsamlinger. For oss gjelder det å nå alle. De enkleste mennesker må kunne begripe og fatte hva vi mener.

Mange av våre foredrag ligger for høit. Gi avkall på dyp-sindige, imponerende utredninger, legg det enkelt an, desto lettere griper det mengden. Det behøver ikke derfor være overfladisk og frascfylt.

- - - - -

NB ! Har du særlige gode resultater av et eller annet arbeide og du mener at dette kan være lærerikt også for andre, så meddel det til Propagandakontoret.

Noter dig det som skrives i N S- Medd. og understrek de ting som særlig angår dig.

- - - - -

Slagord. Vi har endel bra slagord, men har du en ide til nye korte og rammende - så send inn forslag.

V E R   A K T I V !

La den offensive ånd herske !